

4	CERTIFICOPY
108	CLIENTI IN SCATOLA
118	COPY ACADEMY

INDICE

“



CERTIFICOPY



**Abed
Elbakki Rtaib**



Certificopy è quel percorso che mi ha permesso di smettere di essere un dipendente frustrato, a cui non piacevano il lavoro, i colleghi, i capi, l'ambiente e la mission dell'azienda.

Ora ho progetti e clienti che mi piacciono e che ho la possibilità di scegliere personalmente, e ho anche trovato, finalmente, il coraggio di lanciare una mia prima piccola iniziativa, e sono super contento.

Questo è stato il percorso di trasformazione che ho iniziato tre anni fa:

ho acquistato il corso ad ottobre 2017, a dicembre 2017 mi sono licenziato, a febbraio 2018 mi sono candidato come copywriter presso un'azienda di formazione fighissima in cui, per candidarsi, si doveva scrivere una sales letter.

Ho scoperto che eravamo 297 candidati, perciò 297 sales letter in competizione, e fra tutte ha vinto la mia.

È stata una bella soddisfazione, una botta di autostima. Da lì in poi è andato tutto bene, ho lavorato e ho fatto un sacco di esperienza.

Quando cominci a scrivere copy per quattro, cinque, sei ore pulite su nove di ufficio, cominci a capire i meccanismi, le sottigliezze e le sfumature, e tutto questo mentre il percorso andava avanti, per cui io non è che prima ho studiato e poi ho cominciato a lavorare, ma ho studiato solo i primi moduli, ho cominciato a lavorare, poi ogni volta che avevo tempo andavo ad aprire il manuale per continuare a studiare.

Ogni informazione me la godevo fino in fondo perché potevo vederla nella pratica, per cui, oltre alla formazione interna in azienda, andavo anche a studiare i moduli e c'era una differenza abissale. Infatti, mi sono distinto molto facilmente all'interno dell'ufficio marketing, perché di giorno in giorno, mentre gli altri facevano solo formazione interna, io facevo formazione interna ma poi avevo il mio piccolo segreto, ovvero studiare Certificopy.

Di conseguenza, miglioravo molto più velocemente degli altri e questo mi ha permesso di distinguermi, di crearmi un network, e oggi mi trovo nella situazione di cui ho parlato all'inizio.

Sono contentissimo e sconsiglio questo corso a tutti i miei competitor e aspiranti copywriter, mentre la consiglio invece a quelli che non c'entrano niente con quello che sto facendo, così non entriamo in conflitto di interessi.

A parte gli scherzi, grazie Marco, grazie Copy Academy, grazie anche a Daniel che è stato il mio tutor, sono davvero contento!



Alessandro Bertorello



Conosco e seguo Marco da tanto tempo. Ho seguito diversi corsi, ma la svolta c'è stata quando ho deciso di seguire tutto quello che faceva.

Io e mia moglie abbiamo preso insieme il corso di “Clienti in Scatola”, poi abbiamo da poco sviluppato la sua attività di parafarmacia erboristeria e siamo molto contenti.

Abbiamo da poco finito tutto il progetto e stiamo curando gli ultimi dettagli.

Inoltre, da due mesi mi sono iscritto a Certificopy ed è molto diversa da come me l'aspettavo: c'è di tutto, webinar, materiale cartaceo, i tutor sono bravissimi, così come Mattia e gli altri copywriter.

Il materiale è il top sia per un imprenditore che per un aspirante copywriter professionista.

Rivelo un piccolo segreto: sto facendo Certificopy con il “supporto” di mia moglie, anche lei guarda i video, anche lei scrive e se ne sta appassionando. Siamo entrambi molto presi.

Le cose che fa Marco sono molto più precise e molto più semplici da capire e da sviluppare rispetto ai corsi che avevo fatto in precedenza e rispetto a tutte le nozioni che avevo sentito.

Nonostante non fossero corsi di appena tre o quattro giorni, erano comunque più brevi, se non dei semplici infoprodotti.

Credo che di persone come Marco ce ne siano poche. Avendolo conosciuto e avendoci parlato già più di una volta posso dire che è una persona genuina che sa il fatto suo, ha creato proprio dei bellissimi percorsi e sono molto soddisfatto di questo.

Consiglio vivamente di iscriversi a Certificopy a chi vuole sviluppare la propria rete di copywriting, o semplicemente a chi vuole scrivere per la propria attività, il proprio servizio e il proprio prodotto, perché ci sono delle tecniche molto avanzate che in Italia non si vedono e ci sono tantissimi esempi, casi studio e risorse interessanti.

Grazie Marco,

grazie Maria Antonietta,

grazie Mattia,

grazie Alessia!



**Andrea
Lasiu**



“

Doc... non solo mi hai truffato la prima volta con Certificopy 1, ma sei riuscito anche per la seconda volta a truffarmi con Certificopy 2.

Il primo pacco è già tanta roba, quindi penso che arriverà veramente materiale da svenimento.

Tornando a noi, perché lascio questa recensione su Certificopy?

Il Doc, insieme a tutto il suo team, ha creato un percorso-bomba, e quando dico “bomba” intendo che merita davvero.

Hanno creato questo percorso che in 12 mesi ti trasforma da ignorante catastrofico, come ero io, in un copywriter professionista, in grado di preparare campagne di marketing e scrivere sales letters per i nuovi clienti.

Io ci ho messo qualche mese in più, sono stato certificato in 15 mesi, ma partivo da una condizione di assoluta ignoranza in ambito marketing e copywriting.

Lavoravo per un’agenzia di intermediazione finanziaria macinando fino a 700 chilometri al giorno, quindi il tempo per studiare ed applicarmi era veramente ridotto all’osso.

Dopo cena avevo mediamente a quelle due-tre ore di studio, ma ero fuso, quindi se sono riusciti a fare questo miracolo con me, bonificate.

Se avete un minimo di attività o state pensando di lasciare la vostra attività, questo percorso vi permette di svoltare definitivamente.

Quindi, ragazzi, approfittate adesso dell'offerta con il "Deep Dan Pack" e sganciate.

Quei soldi li vale tutti, dal primo all'ultimo.



**Antonio
Pedone**



Oggi sono passati esattamente 9 mesi dal giorno in cui sono entrato in Certificopy.

Trovo questa ricorrenza perfetta per scrivere una testimonianza sul mio percorso di studio.

Il perché, è presto detto.

Se dovessi definire Certificopy con una metafora, infatti, direi senz'altro che per me è un "parto".

Mi rendo conto che parlare di parto, per un uomo, può sembrare un argomento un tantino azzardato, ma non saprei come descrivere meglio le sensazioni che sto vivendo. Infatti, è come se sentissi dentro di me un nucleo di energia che vuole liberarsi, ma non ha ancora trovato la forza per farlo.

Devo sinceramente ammettere che, nonostante 9 mesi di gestazione, il mio immaginario bambino/copywriter è ben lungi dal potersi definire "formato".

Ma allo stesso tempo sono sicuro che sta crescendo.

Ed ogni giorno acquista nuovo vigore.

Alle volte scalcia. Perché è stufo e vorrebbe uscire e gridare:

"Ehi mondo, eccomi qua!"

È stata veramente dura nascere, ma ce l'ho fatta. E ora sono pronto a conquistarti!"

In quei momenti mi sento molto sicuro ed ottimista per il futuro.

Altre volte, invece, non è affatto così.

Quando mi blocca e non riesco a tirar fuori dalla tastiera le parole che vorrei ...

Quando correggo cento volte quello che ho già scritto, e poi cancello tutto e ricomincio da capo ...

Quando mi sembra di avere un tappo nel cervello e non riesco a farlo saltare, per liberare tutte le idee che ho in testa ...

Allora l'ottimismo svanisce. E sono i momenti più duri.

Quelli in cui dubito veramente che il mio ipotetico bambino/copywriter vedrà mai la luce.

Ma ho un modo molto efficace per riprendermi: ricordo da dove sono partito e dove invece mi trovo adesso.

Se penso a quante cose ho imparato in questi 273 giorni, mi accorgo che sono davvero un'infinità.

E tra le tante, ho capito che se voglio scrivere davvero del buon copy, devo imparare prima a "pensare" come un vero Copywriter.

È un po' come andare in barca. Prima conosci le vele giuste e impari come montarle, poi puoi allontanarti dal porto.

Ecco, quando ragiono su questo aspetto, tutti i miei sforzi trovano di nuovo un senso.

Dentro di me si rinnova la consapevolezza che, se tengo duro, ce la farò.

Anche se ci vuole ancora del tempo ed ho bisogno di fare una marea di pratica.

(E tra esercizi mensili, sales da produrre, contest ed articoli vari non mancano certo le occasioni durante il corso)

Quando mi sono iscritto a Certificopy, infatti, mi aspettavo un programma formativo di alto livello.

In fondo non te lo tirano certo dietro. Come si dice dalle mie parti.

Onestamente le mie aspettative sono state di gran lunga superate.

A volte mi sembra davvero di essere teleguidato a distanza durante lo studio.

È come se mi leggessero nella testa, per togliermi ogni dubbio.

Ogni nuovo modulo che arriva, mi aiuta a capire meglio gli argomenti di quello precedente e mi dà lo spunto per affrontare quello successivo.

Sembra un puzzle dove trovo sempre il pezzo che mi serve al momento giusto. E riesco ad incastrarlo nella cornice. Senza fare confusione.

Se mi rimane qualche domanda poi, ho solo l'imbarazzo della scelta. Posso chiedere aiuto al mio prezioso tutor. O rivolgermi direttamente al boss (Marco Lutz) durante uno dei webinar che tiene dal vivo settimanalmente.

Ma, per dire la verità, tra area riservata con le analisi video delle più famose campagne pubblicitarie, le sales letter degli studenti criticate e corrette, i commenti sul gruppo facebook, e la call mensili con il tutor, più che fare domande ho solo bisogno di trovare il tempo per studiare tutto il materiale che ho a disposizione.

C'è solo un problema. Presto dovrò comprare un'altra libreria.

Infatti, mi aspettavo solo i moduli da studiare e le chiavette per seguire il corso sul Pc.

Invece ogni mese mi arriva la newsletter di Marco Lutz.

Più una caterva di bonus e materiali didattici di cui, quando ho cominciato, non sospettavo neppure l'esistenza.

Che dire, ogni soldo investito in questo corso, mi è tornato indietro per tre volte.

Da solo non avrei saputo da che parte cominciare. E soprattutto come proseguire.

Perché sia chiaro: studiare Copywriting non è certo una passeggiata. Ma ne vale davvero la pena.

A patto che a insegnartelo siano le persone giuste.

Perché di corsi pieni di “fuffa” e di fantomatici guru del marketing, in giro ce n’è anche troppi.

Ora non mi resta che continuare a sgobbare.

La strada è ancora lunga. Ma, con tutto l’arsenale di conoscenze che ho a disposizione, sono sicuro

che riuscirò a raggiungere il mio obiettivo.

Un’ultima cosa.

Un grazie di cuore a tutto lo staff.

Oltre ad essere preparatissimi, sono anche simpatici e piacevoli da ascoltare.

Danno davvero l’impressione di metterci l’anima. E non è una cosa irrilevante.

Quando produci uno sforzo importante ed hai il cervello che fuma come una centrale a carbone, avere qualcuno che ti incoraggia e sdrammatizza la situazione fa veramente la differenza.

Siamo Noemi e Angelina, le figlie di Ananda Craxi che si è iscritta da poco al corso di Certificopy.

Dato che è molto impegnata con nostro fratello di un anno, con noi, con la casa, con il lavoro e, adesso, anche con lo studio, vogliamo farle il favore di testimoniare per lei la sua esperienza.

Lei è rimasta molto colpita dal grande impegno che ha messo il team nel realizzare il video di presentazione, ha pensato che sicuramente l'avrebbero portata lontano e che è un corso molto serio.

È seguita da un tutor, Enrico Carsano, molto preparato e disponibile, che l'aiuta a mettere in pratica i concetti del copywriting.

Secondo la mamma lo studio non basta, c'è proprio bisogno di un tutor che ti aiuti a mettere in pratica i concetti.

La nostra quotidianità è cambiata molto da quando la mamma si è iscritta al corso, ma ci sembra una cosa normale, perché oltre al lavoro, la casa, nostro fratello e noi due, adesso deve anche seguire lo studio, quindi in famiglia ci si dà più da fare.

Nonostante tutto, noi siamo felici di dare il nostro contributo, perché così la mamma ha la possibilità di diventare una professionista e di seguire la sua passione.

Quindi, tu cosa aspetti?

Iscriviti a Certificopy!

“



**Ananda
Craxi**



**Andrea**

Mi sono iscritto a Certificopy ad ottobre 2018.

Attualmente faccio lo chef di cucina e lavoro in un ristorante.

Certificopy è un corso che fino ad ora ha superato pienamente le mie aspettative, mi sta dando degli strumenti veramente validi che sto cominciando a testare sul campo per il proprietario dell'azienda per la quale lavoro, quindi è un corso veramente pratico.

C'è tanto da studiare e, come tutte le cose che funzionano bene, non è semplice, ma se riesco a trovare il tempo io, pur lavorando in cucina tredici ore al giorno, penso che chiunque lo possa fare.

Veramente eccezionali sono tutti i bonus annessi, tutti i moduli allegati.

La Copy Academy fornisce degli strumenti di approfondimento davvero eccezionali che ti portano subito alla parte pratica, quindi, anche se c'è tanta teoria, ci sono anche tante possibilità di applicarla dal punto di vista pratico, tante risorse utili, come "Copy Today" e "l'Archivio delle Critiche", dalle quali attingere testi praticamente già pronti, come una sorta di swipe file.

Cosa farò quando avrò concluso Certificopy?

Innanzitutto, mi certifico come copywriter professionista. Per il resto, sono ancora indeciso se lavorare da freelance oppure affiancare un'azienda e crescere insieme, in ogni caso metterò sicuramente in campo tutto ciò che sto imparando, per fare pratica e per avviare anche dei piccoli progetti.

Vado avanti a testa bassa e continuo a studiare fino alla fine di questo fantastico percorso.

Lo consiglio a tutti quelli che vogliono davvero cambiare la propria vita e liberarsi da ciò che ora gli va stretto.

Questo percorso può dare indipendenza, libertà finanziaria e anche libertà da qualsiasi capo.

Grazie al Doc e grazie a tutto lo staff.



**Andrea
Carangiu**



Mi sono iscritto a questo corso perché faccio tanta fatica a raggiungere i traguardi e gli obiettivi che mi sono prefissato, tutto questo perché i miei messaggi di marketing...fanno schifo.

Ho provato a capire dove sbaglio, ma senza risultati. Nel mio piccolo voglio migliorare, voglio dare il giusto valore al mio lavoro e avere dei risultati concreti.

Seguo Marco da circa due anni e mi sono reso conto che, senza l'aiuto di una guida che mi correggesse gli errori e mi aprisse gli occhi, stavo buttando veramente tanto tempo e tanti soldi.

Finalmente posso dire di avere iniziato il corso e solo i primi due moduli valgono il prezzo intero. Certificopy presenta dei contenuti e dei concetti ben precisi, che secondo me sono di grande valore.

Spero solo che la concorrenza non arrivi mai a scoprire questi segreti! Sono una vera miniera d'oro.

Avevo delle aspettative molto alte sul corso di Certificopy e devo dire che sono molto soddisfatto. Se solo i primi due moduli valgono il prezzo dell'intero corso, figuriamoci che cosa ci sarà in seguito.

Per raggiungere i miei obiettivi ho bisogno di questo corso, ne sono straconvinto fin dal giorno in cui l'ho scelto e oggi ancora di più.

Mi dispiace solo di non essere riuscito a iscrivermi prima!

Se stai pensando di iniziare questo percorso, ti avviso che devi essere una persona fortemente ambiziosa, piena di voglia di fare e che ha voglia di mettersi in gioco giorno dopo giorno, secondo dopo secondo.

È veramente una valanga intensa di emozioni che richiede tanta partecipazione e impegno, ma allo stesso tempo è un percorso equilibrato, perché ci sono persone che ti seguiranno costantemente, a partire dal tuo tutor, prendendoti praticamente per mano e rispondendo a qualsiasi tuo dubbio o domanda senza mai esitare.

Una cosa importantissima, per me, è che in tutti gli altri percorsi che ho visto in giro, sia privati che universitari, non ho mai trovato una tale quantità di informazioni e delle persone che ti seguissero in questa maniera.

Lo posso definire come un piccolo paese delle meraviglie, perché porta alla riscoperta di te stesso sia da un punto di vista personale che lavorativo e ti fa capire meglio la realtà imprenditoriale e come ti devi porre con le persone che ti circondano, in primis con il tuo cliente.

“

**Ares**



**Antonio
Ganis**



“

Personalmente ho affrontato il percorso di Certificopy in un momento delicato della mia vita, nel quale obiettivamente non avrei avuto le possibilità economiche per farlo, con una famiglia da mantenere e diversi impegni economici da onorare...

Anche svegliarsi la mattina alle 4:00 e studiare quelle 3 ore prima di portare la mia bimba a scuola non è stato facile, così come “giustificarsi” con mia moglie di tutto quanto.

Non ti nascondo che a volte mentre trascrivevo a mano pezzi di copy in inglese, traducendoli in italiano, mi sono chiesto ma che cavolo stavo facendo, così come quando leggevo e rileggevo i “manuali” per capire i vari concetti.

Ma una volta tanto nella mia vita ho voluto “aver fede”...

...e così dopo qualche diottria in meno, oggi ho qualche certezza in più:

Indipendentemente che tu lo faccia per la tua attività o per imparare una nuova professione, acquisire delle nuove competenze (come quelle che può darti Certificopy) è la migliore assicurazione per non rimanere vittima dello spietato mondo del lavoro, per ridere in faccia alla crisi, e addirittura strizzando l’occhio ad una pandemia mondiale.

A proposito...

...per me il Covid-19 ha significato la perdita per il 2020 del 90% del mio fatturato (pubblicizzo le sagre e di sagre — almeno dal-

le mie parti — se ne riparlerà forse sono nel 2021). E penso che puoi immaginare cosa abbia significato per me tutto questo, visto che da questa attività dipendeva il 100% delle mie entrate.

Ciò nonostante, ho vissuto il lock down nel migliore dei modi possibili.

Infatti un mese prima che scoppiasse questo inferno mi è stata data la possibilità di entrare a lavorare nell'agenzia Solutzione. E onestamente senza le competenze acquisite grazie a Certificopy non so in che stati — anche da un punto di vista psicologico — sarei uscito da questa pandemia.

Inoltre entrare in una squadra e confrontarmi nei lavori di agenzia, con “gente che ne sa” e che è “una spanna avanti” rispetto alla maggior parte dei marketer/copy là fuori, e addirittura di certi formatori, penso che valga tutto l'oro del mondo.

Abbi fede...

...studia, impara, applica, applica e applica!



**Andrea
Palma**



[Certificopy 1.0]

Sono di Roma e lavoro in una software house, dove sono il responsabile del marketing.

Grazie a Certificopy, sono riuscito ad acquisire molte informazioni sulla composizione dei testi di un sito, sulla gestione di mail e newsletter e sulla scrittura su Facebook.

Ho cominciato circa un anno e due mesi fa, adesso sono in fase di certificazione e sto aspettando l'okay per terminare Certificopy 1.

Sono molto contento dei risultati che ho avuto e vi dirò di più: grazie a Certificopy ho conosciuto un cliente!

Avevo chiesto un cliente con cui collaborare per fare esperienza e ho conosciuto qualcuno che offriva un ruolo di copywriter junior.

Adesso stiamo collaborando stabilmente e non sarei riuscito a fare una collaborazione del genere se non me lo avessero presentato loro.

Inoltre, le competenze acquisite con Certificopy le sto utilizzando per consulenze a piccole aziende locali che hanno bisogno di scrivere testi sul web, articoli di blog, mail, o volantini meno "banali".

Quindi sono molto contento del mio percorso in Certificopy e ringrazio il mitico Marco Lutzù che si è inventato questa cosa e mi ha fatto partecipare!

[Certificopy 2.0]

Mi sono certificato con Certificopy e grazie a questo percorso, di cui sono contentissimo, ho migliorato le mie competenze nel marketing e nella scrittura per la vendita e ho approfondito la mia competenza per quanto riguarda la consulenza nella ristorazione.

Inoltre, grazie al percorso di Marco Lutz, ho cominciato a collaborare con una grande azienda di formazione della ristorazione italiana, che mi ha permesso di fare consulenza, di salire sul palco e di fare formazione a centinaia di ristoratori in Italia.

Ho ovviamente acquistato anche Certificopy 2 e non vedo l'ora che sia disponibile per intero.

Quindi ringrazio Certificopy, ringrazio Marco Lutz, ringrazio anche per la possibilità che mi ha dato di collaborare con la sua agenzia "Soluzione".



**Andrea
Serra**



Ci sono testimonianze che vengono rilasciate per avere qualcosa in cambio e testimonianze che vengono rilasciate per un senso di profonda gratitudine.

La mia scarsa morale mi porta a non fare mai niente per niente, anche se al Doc, alla Roby e ai ragazzi della Copy Academy devo praticamente tutto.

Mi chiamo Andrea Serra e sono un copywriter.

Ho iniziato il mio percorso di formazione con la Copy Academy ormai quindici anni fa.

No, in realtà sono due anni esatti, ma in questi 24 mesi ho studiato talmente tante pagine, scritto talmente tante parole e consumato talmente tanti MacBook, che sembrano essere trascorsi almeno tre lustri.

Prima di conoscere la Copy Academy avevo già speso qualche migliaio di euro in qualche corso made in USA di copywriting, ma li avevo trovati tutti molto distanti e poco applicabili alla realtà imprenditoriale italiana.

Provavo ad applicare quello che leggevo, ma i miei materiali di marketing convertivano a singhiozzo.

Quelle rare volte in cui le mie campagne funzionavano sembrava fosse sempre per una botta di culo. Quando invece si rivelavano un buco nell'acqua non riuscivo mai a capirne il perché.

Non ero quasi in grado di mettere insieme il pranzo con la cena. Studiavo, studiavo e studiavo ma mi sembrava di non arrivare mai a nessun punto.

Non puoi capire quanto questo fosse frustrante per me.

Mi ero convinto di essere destinato a fare una paccata di soldi nella vita mentre me ne stavo bello pacioso su una spiaggia tropicale a sorseggiare una Piña Colada servita in una noce di cocco, mentre la realtà era che dovevo andare a fare la spesa al discount e perdere tempo a confrontare il prezzo delle scatolette di tonno per comprare quelle più a buon mercato.

Dopo due anni di Copy Academy e un anno di Certificopy sono successe due cose: ho cominciato ad odiare il tonno e il mio sogno di vivere in vacanza è svanito.

Purtroppo, quando mi sono fidato delle loro promesse di gloria imperitura, nessuno mi aveva avvertito che diventare uno dei pochi in Italia a padroneggiare l'arte del copy mi avrebbe trasformato in un tesoro inestimabile su cui mettere le mani per ogni imprenditore che può definirsi tale.

Oggi sono costretto a lavorare addirittura quattro ore al giorno e come se non bastasse ho più clienti di quelli che riesco a gestire.

Per fortuna, da un anno a questa parte, ogni cinque settimane ho giusto il tempo per farmi una vacanzetta di qualche giorno in giro per l'Europa.

Ma mentre prima ero costretto a pernottare in ostelli di quart'ordine, ora posso permettermi di dormire nei migliori hotel e di mangiare nei migliori ristoranti.

La gola è una mia grande debolezza. Prima di mettermi a dieta in un mese ero capace di spendere in ristoranti più di quello che due anni fa riuscivo a guadagnare in tre mesi.

Lo so che è arrogante da dire, ma oggi guadagno così tanto che ho dovuto trovarmi una fidanzata che mi aiutasse a spendere più soldi (amore scherzo, non mi uccidere).

In questo preciso istante però mi trovo di fronte a un grosso problema che spero mi aiuterai a risolvere:

come ti ho detto, ho più clienti di quelli che riesco a gestire e sto impazzendo per trovare dei copywriter degni di questo nome che vogliono essere letteralmente ricoperti d'oro e a cui posso sobbarcare una non modesta quantità di lavori.

Ecco perché quella che pareva essere la solita testimonianza fatta per ringraziare in realtà è quasi una supplica.

- Se la vendita ti appassiona ma sei pigro almeno la metà di quanto lo sono io e a stare al telefono tutto il giorno non ci pensi neppure,

- se sogni di fare una valanga di soldi svegliandoti ogni giorno alle 11 e rimanendo tutto il pomeriggio stravaccato sul tuo divano,

- o se anche tu muori dalla voglia di far vedere quanto sei figo pubblicando foto dai posti più belli del mondo con la didascalia "oggi lavoro da qui", fammi un favore!

Iscriviti immediatasubito alla Copy Academy, compra Certificopy, studia come un pazzo e poi vieni da me.

Ho bisogno di bravi copywriter e i migliori escono solo dalle grinfie del Dr. Lutz!



**Barbara
Turconi**



Sono un'estetista e una studentessa di Certificopy dal 2017.

Mi sono avvicinata a questa disciplina durante un corso di copy per estetiste, dove Marco mi ha fatto entrare in questo mondo di cui poi mi sono appassionata.

Infatti, quando decise di lanciare il primo percorso per diventare copywriter, ovvero Certificopy, mi iscrissi subito e devo dire che sono stati i soldi meglio spesi, proprio perché già dal primo anno di studio ho applicato alla mia attività tutto quello che veniva spiegato nei moduli.

Ho visto che la risposta delle clienti era completamente diversa, anche solo ad un qualsiasi banale messaggio dove io volessi vendere un tipo di trattamento.

Da lì la cosa mi ha appassionato sempre di più, perché vedevo che le cose potevano cambiare con parole giuste e messe in una certa linea, perciò quando finì il primo percorso di Certificopy ero un po' triste.

Poi, con Certificopy 2.0 mi si sono riattivate le papille gustative sul copy e mi sono iscritta subito anche lì, perché per me ora è diventata una passione.

Infatti, il mio obiettivo, oltre a quello di essere una consulente estetica molto preparata, è anche essere una copywriter di un certo livello, soprattutto per il settore estetico, quindi abbino alla mia attività anche l'attività di copywriter.

Posso solamente ringraziare Marco per aver fatto quella presentazione del copy per estetiste quel giorno: mi ha fatto veramente appassionare a questa disciplina.

Quindi, se hai anche solo un dubbio sul fare o non fare Certificopy (perché ovviamente ha un certo costo), ti dico sì, è vero, il costo è alto, anche io quando mi iscrissi la prima volta non li avevo quei soldi e mi sono fatta in quattro per poter pagare il corso, però sono stati soldi ben spesi.

Altra precisazione, potrebbe sembrare che studiare Certificopy sia facile: non lo è, perché per riuscire ad ottenere determinati risultati bisogna studiare tanto ma anche applicarsi tanto.

In questa disciplina, quello che più ti porta ad avere risultati è scrivere, scrivere e scrivere, testare, testare e testare, quindi se sei indeciso io ti dico fallo, perché per me è stato davvero un grande cambiamento, sia a livello professionale, sia per le clienti, quindi un rientro di fatturato completamente diverso.



**Bina
Acri**



Certificopy è un percorso veramente fantastico ed eccezionale.

È un percorso lungo, sì, dura dodici mesi, però la mia tutor, Marilena D'Adduzio, mi chiarisce sempre molti dubbi ed è quello il bello.

Inoltre, i training di Mattia sono veramente fantastici, ti aiutano davvero a capire, ti imboccano di parole.

Questo percorso, oltre ad essere interessante, è funziona davvero. Ne ho fatti di corsi di marketing, e sono belli all'inizio, ma quando poi hai bisogno non c'è nessuno che ti aiuta, invece con Certificopy hai sempre il supporto di questa persona, che puoi chiamare per ogni dubbio.

Inoltre è strutturato bene, perché ogni mese arrivano queste dispense da studiare e il mio consiglio è quello di non accumularle, cosa che purtroppo io all'inizio ho fatto, altrimenti poi non ti raccapezzi.

Bisogna studiare un po' tutti i giorni, almeno un'oretta, anche più, ma sono davvero contenta di averlo iniziato.

Ero molto titubante, come di sicuro qualcun altro, però poi una volta entrata, una volta che ho cominciato a studiare, per me è diventato il miglior corso di marketing che abbia fatto finora e ne sono molto contenta.

Grazie!

Hai mai visto un corso di formazione talmente vasto da potertici letteralmente immergere?

Se la tua risposta è no, questo è perché non hai mai provato Certificopy, l'unico corso della Copy Academy che ti garantisce di spazzare via la tua vita sociale. Questo, perlomeno, è stato il dato più riportato.

Cosa chiedono in cambio?

Nulla di che, solo eterna fedeltà al Dott. Lutz e al suo conto bancario.

Il materiale è sicuramente tantissimo, ma la verità è che sono tanti moduli pensati e strutturati per darti tutto quello di cui hai bisogno nel minor tempo possibile e nella maniera più pratica possibile, di modo che tu possa imparare mentre ti eserciti.

“



**Davide
Malito**





Daniele



“

Io faccio l'operatore chimico e durante questo percorso durato ormai quattro anni, nel quale mi sono avvicinato al mondo del marketing, ho capito che quello che sto facendo adesso non mi permetterà di raggiungere lo stile di vita a cui miravo quando avevo solo 20 anni.

Questa consapevolezza mi ha portato allo studio del marketing, che ritengo una disciplina essenziale, soprattutto in una società multi-connessa come la nostra, dove le possibilità sono veramente infinite e ci sono mercati in cui si può entrare e che si possono sfruttare.

Ho deciso di intraprendere questo percorso perché la scrittura mi ha sempre affascinato, perché sono un avido lettore e soprattutto perché sono sicuro di avere capacità che in questo momento non sto sfruttando, dato il contesto in cui sto lavorando.

Dopo la prima call con Pier, dopo aver sciolto gli ultimi dubbi, ed essendo già il mio livello di profilazione molto alto, ero già un buon lead.

Ho comprato il corso con la coscienza che è un corso di qualità, infatti, dopo averlo spulciato un po' ieri sera e dopo aver visto qualche video, mi sono reso conto che la qualità è addirittura superiore alle mie aspettative.

Ora sto aspettando che il mio tutor mi contatti per intavolare il mio percorso da 0 a 12 mesi, quindi da completo ignorante "zappaterra" a quello che sarà un copywriter professionista...

... se passerò l'esame.

Però su questo non mi sbilancio, tento di restare umile.

Vedremo come andrà questo percorso, nel frattempo vorrei ringraziare Pier per la sua disponibilità, professionalità, puntualità, perché è sempre stato a disposizione per qualsiasi dubbio avessi e per qualsiasi problema stessi riscontrando.

Grazie di tutto!



**Danilo
Galdelli**



“

Sono titolare di un centro estetico e il problema principale da sempre è stato quello di non saper comunicare all'esterno miei servizi. Un po' per timidezza, un po' perché non possiedo eccezionali doti verbali, non ho mai saputo impostare una comunicazione che mi permettesse di vendere i miei servizi in modo efficace, quindi dovevo assolutamente rimediare a questo problema.

La soluzione stava nella scrittura per vendere. Così, nell'aprile del 2018, decisi di frequentare l'anno accademico di Certificopy, percorso che mi avrebbe insegnato a scrivere in un solo anno.

Beh, non solo questo percorso mi ha insegnato a scrivere secondo le regole del copywriting, ma mi ha anche dato delle nozioni di marketing a risposta diretta che mi hanno permesso di differenziarmi dalla concorrenza.

Sono rimasto talmente soddisfatto di questo investimento fatto l'anno precedente che, nonostante non avessi ancora finito il percorso, ho acquistato anche il secondo, Certificopy 2.0, sulla fiducia, e ancora una volta ho fatto bingo.

Per quale motivo? Perché all'interno dell'area riservata c'è una mole di informazioni talmente grande che sono rimasto a bocca aperta sin da quando l'ho vista.

Quindi, se sei indeciso se acquistare o meno Certificopy, fai come me, vai sulla fiducia e non te ne pentirai. Ti assicuro che con tutte le informazioni che avrai a disposizione potrai fare tantissime cose sia per la tua attività, sia che tu decida di lavorare per altre attività.

Sono iscritto a Certificopy da un mese e mezzo e voglio lasciare la mia testimonianza.

L'impatto è stato ottimo, il livello di approfondimento, le sfumature, i dettagli dietro le argomentazioni mi hanno veramente impressionato.

Nonostante abbia fatto solo la prima call con il tutor, mi ha già permesso dal primo mese di modificare radicalmente l'impostazione di ciò che stavo scrivendo, per migliorarla ed avere ottimi feedback, per cui lascio volentieri la mia testimoniata assolutamente positiva.

Sono contento di essermi iscritto e aspetto di affrontare questi prossimi mesi per alzare ulteriormente il livello.

“



**Davide
Ricci**





**David
Di Tivoli**



Vivo in Israele e ho sempre lavorato sul web con un discreto successo. Dopo l'iscrizione a Certificopy, però, ho realizzato che fino a oggi non ci avevo capito quasi nulla e mi mangio le mani, perché immagino quello che avrei potuto fare con tutti questi strumenti in più.

È come se per vent'anni non avessi mai cambiato gli occhiali da vista, poi improvvisamente fossi andato dall'oculista, che mi vende degli occhiali nuovi, ovvero Certificopy, e improvvisamente vedo meglio e molto, molto più lontano.

Le informazioni sono così tante che ho l'ansia di non riuscire a leggere e a guardare tutto in tempo. Confesso di aver visto alcuni video a velocità 1.5 o 2 per cercare di andare un pochino più veloce, anche se non è una pratica che consiglio.

Ho acquisito tantissimo know-how in pochissimo tempo, perché in Certificopy sono sintetizzati i tantissimi anni di esperienza nel marketing di "mostri" saldi e sacri. C'è una sezione, che si chiama "Copy Today", dove vengono sbobinate le sales letters di maggior successo della storia.

Sembra difficile da capire, ma qui in Italia non siamo nemmeno vicini al livello del marketing che veniva messo in pratica dai maestri americani di 50 anni fa o più. Questo è un vantaggio, perché capisci che in Italia ancora c'è tanto da fare, ancora c'è spazio e c'è tanto da guadagnare.

Se ti aspetti che sia tutto facilissimo, forse è meglio che ti compri un biglietto del Superenalotto, perché sicuramente sarà molto più

facile per te. Ti dovrai fare un mazzo così, ma sappi che ti stai per fare la doccia di conoscenza più importante della tua vita e che diventerai intollerante, probabilmente anche molto fanatico, perché il marketing che vedrai da domani in poi, online e offline, nel 95 per cento dei casi vedrai che è un marketing totalmente inutile, soldi totalmente buttati.

Cosa ancora più importante: diventerai ossessionato. L'ossessione, secondo me, è lo strumento migliore per ottenere dei risultati, perché solamente con l'ossessione tu sei in grado di arrivare ad un livello dove gli altri non arrivano. Quindi da oggi in poi dimentica il marketing creativo degli slogan, che fanno scena sui social e fanno contente le agenzie che se ne occupano, e dai il benvenuto al marketing forse un pochino più bruttino, ma dai risultati finalmente tracciabili.

Dimentica il marketing degli artisti, perché noi siamo dei venditori, non degli artisti, non dimenticarlo.

Ti dico iscriviti, perché sarà qualcosa che veramente può cambiarti la vita. È un percorso che consiglio a tutti, dai principianti ai professionisti.

Io mi ritengo un professionista anche se, come ho detto all'inizio, oggi mi rendo conto che ho veramente tantissime carenze, ma ciò mi rende molto ottimista perché se, nonostante le mie lacune, ho ottenuto dei risultati, immagina dove posso arrivare adesso, con tutti questi strumenti e dispositivi nuovi.

Quindi, che la trasformazione abbia inizio... e buona fortuna!



**Denny
Ceceri**



Voglio raccontarti come, grazie a Certificopy, sono riuscito a trovare lavoro in pochissimo tempo.

So che magari può sembrare strano, però è successo proprio così e grazie a questo corso, grazie a Marco e a tutti i tutor sono riuscito in pochissimo tempo a trovare lavoro per un'azienda che fattura milioni di euro. Inoltre, collaboro anche con altre aziende scrivendo articoli e sales letters ed è molto bello.

Certificopy è l'unico percorso in Europa che ti dà la possibilità di fare un salto di qualità e diventare un copywriter professionista. È davvero un corso completo dalla a alla z: andrai ad analizzare ogni singolo angolo del copywriting, diventerai un esperto senza eguali.

Lungo tutto questo percorso ci sono i tutor, ragazzi splendidi che ti aiutano passo dopo passo a raggiungere il tuo risultato. In questo modo hai sempre un check e sai da che parte andare, sai come migliorare, sai dove sei più bravo e meno bravo e capisci come dare una spinta ai tuoi pezzi.

Che dire, io sono molto contento di aver fatto questo percorso, è stata senza dubbio la scelta lavorativa più importante della mia vita e spero che anche per te sarà così.

Insomma, se ti stai chiedendo se Certificopy ti darà uno sbocco lavorativo e ti farà crescere, la risposta è assolutamente sì, perciò non perdere la possibilità di entrare a far parte di questo mondo e della squadra di Certificopy.

Dopo appena tre mesi dall'iscrizione, il risultato è una scrivania completamente piena.

Il materiale è abbondante, leggibile e spiega nei minimi dettagli tutte le tecniche utilizzate nei vari moduli con tantissimi esempi.

Per quanto riguarda il tutor che mi è stato assegnato, Leonardo, è una persona competente e fantastica che riesce a togliermi ogni dubbio sulle domande riguardanti i moduli, riuscendo anche a farmi comprendere gli errori e la soluzione migliore per i vari esercizi.

In futuro mi aspetto di assorbire bene queste tecniche, metterle in pratica e iniziare a diventare un vero copywriter.

“

**Donato**



**Edi
Simonini**



Sono studentessa di Certificopy da circa tre mesi.

C'è tantissimo da studiare, ci sono veramente tante cose da fare, però le soddisfazioni sono tante, cominci a scrivere a leggere le cose tutte in modo diverso.

Rispetto a prima, ho fatto veramente dei grandi progressi e ogni volta che inizio un nuovo modulo trovo sempre qualcosa di nuovo da applicare in quello che sto facendo, in particolare per il mio lavoro.

I webinar di Mattia sono davvero eccezionali ed utilissimi, ogni volta mi fa accendere delle lampadine e ho sempre delle nuove idee da applicare, quindi io sono veramente soddisfatta e spero di arrivare alla fine dei 12 mesi per superare l'esame finale con Marco.

Credo che essere una copywriter sia la cosa che ho sempre desiderato fare, e parlando e confrontandomi con i miei clienti mi rendo conto che anche loro si accorgono della differenza, di questo salto che sto facendo, di questo miglioramento in termini di qualità. Di conseguenza il lavoro sta andando molto bene.

Grazie a Certificopy, grazie a Marco, alla mia tutor Alessia e a tutto il team!

Volevo solo dire una cosa su Certificopy:

io sono ancora metà del percorso, ma quello che è successo non mi era mai successo in tutta la vita...

A parte ricevere una gran quantità di materiali (che non sono neanche tutti, ancora), oggi ho ricevuto tre opportunità di lavoro, e ancora non ho fatto praticamente nulla a livello di copywriting.

Giusto per darvi un'idea di quanta richiesta ci sia in questo mercato, soprattutto se fai parte della Copy Academy.

Questo è tutto, poi vi farò sapere quanto mi ha fruttato fare questo investimento.

“



**Elia
Amorati**





**Emanuele
Ruggiero**



La mia testimonianza riguardo Certificopy è davvero positiva perché devo dire che finora ha superato tutte le mie aspettative in termini di materiali e di servizi extra, visto che tra webinar, approfondimenti vari e materiali bonus come i libri e i documenti “segreti” ho a mia disposizione una vera enciclopedia.

Non sono ancora arrivato ad un livello in cui penso di poter gestire da solo una campagna, ma so che portando a termine la seconda parte del corso acquisirò quelle skills extra che mi permetteranno di essere competitivo sul mercato.

Quello che è certo, è che Certificopy mi ha cambiato il cervello, adesso quando sono in giro, al ristorante o fermo nel traffico e vedo/leggo gli infiniti messaggi da cui siamo bombardati, ho la coscienza che il 90% di essi è davvero scritto male e subito mi appare la vocina “io avrei fatto così o così”.

Il copy è un’arte difficile e il lavoro di Marco e del suo team ha reso possibile per noi comuni mortali entrare in un mondo che altrimenti sarebbe stato molto difficile da decifrare.

Le info sono davvero tante e averle pronte per l’uso, strutturate e organizzate secondo un unico filo logico, è tanta roba!

Spero di essere degno di misurarmi con il copy team quanto prima e guadagnare il mio posto anche nella classifica della Lutzury Strategy ma lì parto avvantaggiato perché riesco a spendere soldi che ancora non ho.

Michel, il mio fantastico ed irreprensibile tutor, lavora di cesello su di me perché ho il dono (difetto) della sintesi estrema e dell'ermetismo.

Dopo questa pomposa premessa vorrei spendere anche sole poche righe, per ringraziare tutti voi.

Ho un blog umilissimo dove di tanto in tanto “butto dentro” qualche riga - ma solo quando proprio devono uscire fuori - per depurarmi e fare il pieno di serenità.

Il mio blog s'intitola “Ed è subito Blog”, neanche a farlo di proposito...

Quella è la mia valvola di sfogo, oltre al tennis che adoro in quanto davvero simile alla vita di ogni giorno.

Ho terminato giusto ieri il modulo sedici, ora mi rimetto sotto e ripassò di nuovo tutti i moduli e continuerò a scrivere e collaborare con Federica in modo da guardare il più avanti possibile.

Quando sai di essere un po' diverso, DEVI seguire il tuo istinto , mollare gli ormeggi e veleggiare...

Spero di riuscire a ringraziarvi uno per uno perché guardare i vostri moduli, leggervi e vivervi ogni giorno (oltre a farmi affezionare) mi sta davvero portando a capire che la mia scelta è stata un investimento personale senza eguali.

“



**Kevin
Pierce**





**Edoardo
Guzzi**



Oggi vi racconterò quello che mi è successo e come mi sono ritrovato a studiare il marketing a risposta diretta.

Io lavoro nella gastronomia da 15 anni e ho deciso di mettermi in proprio. Quando l'ho fatto ho deciso anche di studiare marketing, perché era qualcosa di cui non avevo una buona conoscenza ma che sapevo mi sarebbe servito. Così, a un corso di marketing ho incontrato Marco Lutz, che era uno dei relatori.

In una sessione di domande e risposte Marco mi ha fatto notare con molto garbo che, se il mio progetto riguardava un servizio o un prodotto che non erano all'altezza di risolvere un problema, non era un business potenzialmente profittevole, pertanto avrei dovuto cambiare progetto. Da quel momento, ho rivoluzionato tutto il mio progetto ed ho continuato a studiare marketing.

Tuttavia, ho scoperto che c'era qualcosa, un cardine, uno strumento essenziale, senza il quale non potevo applicare le strategie che apprendevo, e quello era proprio il copywriting a risposta diretta. Così ho deciso di iscrivermi al corso di Certificopy.

Ovviamente ero un po' titubante, in quanto aveva un costo abbastanza elevato e, nonostante conoscessi indirettamente Marco e il suo staff, non sapevo a cosa andavo incontro. Però le garanzie che il corso offre, più la professionalità dei tutor, mi hanno un po' rincuorato, quindi mi sono fatto coraggio e ho deciso di investire il mio tempo e il mio denaro nello studio di questa pratica.

A quattro mesi dall'inizio del percorso, grazie alle conoscenze che ho accumulato durante lo studio, sono riuscito ad acquisire già dei primi clienti e a realizzare dei piccoli servizi di copy, ovviamente mettendoli al corrente che stavo ancora studiando il copywriting.

Questo mi ha reso molto felice e mi ha fatto capire quanto è effettivamente importante questo corso, perché non solo ti insegna a scrivere meglio e a scrivere per vendere, ma ti fa proprio cambiare approccio mentale su come dovresti rapportarti in qualsiasi situazione, sia essa lavorativa, non lavorativa, quotidiana, ecc.

Capisci che studiando riesci a creare tutto ciò che ti serve per darti un futuro e questa è una cosa che mi ha lasciato sorpreso. Inoltre, l'enorme professionalità dei tutor che ti vengono assegnati, che ti seguono se hai dubbi, ti rispondono, ti aiutano anche tramite compiti finali ogni mese, ti permette poi alla fine del percorso di avere una vera e propria professione tra le mani.

Credevo sì che il materiale fosse valido, ma non così valido come poi io ho riscontrato studiando ogni modulo. Io non sono uno scrittore, non sono neanche un appassionato lettore, quindi se sono riuscito a ottenere un buon risultato è tutto merito del corso.

Se avete dubbi buttatevi, l'importante è impegnarsi, perché è un corso che vi fornisce del materiale, che vi fornisce del supporto, ma poi sta tutto a voi lo sforzo. È un investimento enorme che, se vi mettete di buona lena, sarà ripagato in una maniera che neanche immaginate.

Consiglio a tutti quelli che vogliono mettersi in proprio o svolgere servizi per altre aziende, di studiare il corso Certificopy, perché può davvero cambiare il vostro approccio mentale, sia relativamente ai vostri progetti che alla loro realizzazione, e lo fa in una maniera che nessun altro fa in Italia.



**Enzo
Pugliese**



Opero nel settore delle materie prime e semilavorati di prodotti dolciari e di panificazione.

Seguo Marco Lutz da tempo e lo stimo sia per i contenuti che divulga, sia per i suoi modi cortesi e gentili.

Assieme a mio figlio siamo al terzo mese del percorso Certificopy e posso affermare che i concetti sono esposti con una chiarezza disarmante, inoltre sono sviscerati in tutti i modi possibili.

Da non sottovalutare anche l'immensa quantità di materiali sia fisici che digitali messi a disposizione all'interno di Certificopy.

Lo consiglio a tutti quelli che vogliono acquisire competenze per il copywriting e il marketing a risposta diretta.

Grazie Marco, grazie a te e a tutto il tuo staff!

Da qui a un anno avrò tutte le carte in regola per diventare un copywriter professionista, perché Certificopy ti dà tutti gli strumenti per diventare un copywriter coi fiocchi.

Sto a te, però, dare tutto te stesso per volerlo diventare.

Ti auguro un giorno di poter spezzare le catene che ti intrappolano in un posto che non ti piace, e ti garantisco che Certificopy è una buona tenaglia.

Auguri!

“



**Federico
Fasan**





**Fabio
Damiano**



“

Ho iniziato questo percorso circa tre mesi fa.

Purtroppo ho impiegato un po' di tempo prima di fare questa scelta proprio perché non ero sicuro che questo percorso potesse adattarsi alle mie caratteristiche. Infatti, ero uno che sapeva veramente poco di copy e non aveva scritto quasi nulla.

Per fortuna dopo tre mesi tutti questi dubbi sono stati sciolti, perché ho trovato qualcosa che non mi sarei mai aspettato, totalmente inimmaginabile rispetto a quello che pensavo.

È un'accademia formata da grandissimi professionisti e c'è tantissimo materiale da studiare, è piena di contenuti ed ha un valore che solo standoci dentro si può comprendere.

Perciò, voglio ringraziarvi personalmente per la grandissima opportunità che mi avete dato e che cercherò di sfruttare al massimo.

Ad oggi credo che sia inevitabile, per chi desidera migliorare nel copywriting o addirittura diventare un copywriter professionista, formarsi attraverso la Copy Academy.

Io ho deciso di fare il percorso di Certificopy anche perché avevo bisogno di essere seguito mese dopo mese nella mia crescita come copywriter da un tutor personale che mi desse dei consigli e mi togliesse tutti quei dubbi che ho avuto e continuo ad avere ogni giorno.

Grazie all'aiuto e al sostegno della mia tutor riesco a superare anche i momenti di sconforto.

Pensate che dopo soli tre mesi dalla mia iscrizione a Certificopy, ho sostenuto il mio primo colloquio di lavoro con un'azienda che cercava al proprio interno una figura di copywriter, cosa che fino a tre mesi fa per me era inimmaginabile.

Quindi grazie ancora e un abbraccio a tutti!



**Francesco
Milieni**



Sono studente di Certificopy al terzo mese e posso dire che i primi tre mesi sono stati sicuramente positivi, anche se tosti, perché c'è tanto da studiare e ci sono tanti esercizi da fare.

È come fare un percorso universitario, anzi forse di più. Studio più adesso rispetto a quando andavo all'università, però per chi si occupa di marketing, per chi vuole essere un gradino sopra gli altri, è qualcosa che va fatto.

C'è tanta teoria, sì, ma c'è soprattutto tanta pratica e le mie aspettative sono state ampiamente superate.

La figura del tutor è molto importante, perché è fondamentale avere una persona con cui confrontarsi mensilmente, una persona che revisioni i tuoi materiali, che ti dia degli spunti, dei suggerimenti e le indicazioni per fare tutto nel migliore dei modi.

In più, nell'area riservata c'è tanta di quella roba che bisognerebbe essere veramente studenti e fare solo quello per stare dietro a tutto, perché è un mondo, ma è proprio questo che permette di essere una spanna sopra alla concorrenza.

Quindi, i primi tre mesi sono stati positivi e mi sento di consigliare Certificopy a chi fa marketing o a chi si appropria per la prima volta a questo mondo.

Ho acquistato Certificopy l'anno scorso perché desideravo aumentare le mie conoscenze e le mie competenze nella creazione dei materiali di marketing, che oggi sono fondamentali per migliorare un'azienda e farla crescere.

Il fine ultimo, fondamentale, è quello di vendere, perché altrimenti un'azienda non ha ragione di esistere.

Consiglio il corso ad imprenditori, a liberi professionisti ma anche e soprattutto agli studenti universitari, o meglio, ai loro genitori che finanzieranno il corso, perché in questo modo si possono acquisire delle competenze che oggi sono necessarie nel mondo del lavoro, sia in proprio che da dipendente, ma che il mondo universitario e scolastico non ti danno perché sono sistemi a vecchio stampo.

“



**Francesco
Graziano**





**Flavio
Tiberi**



Sono uno studente di Certificopy da ormai otto mesi e dopo otto mesi ho abbastanza materiale per poter dire che si tratta senza alcun dubbio del corso di copywriting più completo che ci sia in circolazione.

A dire il vero non è un corso, ma un vero e proprio percorso della durata di 12 mesi durante i quali sarai aiutato e guidato da un tutor.

Questo servirà per accelerare i tuoi risultati.

Certificopy si differenzia da qualsiasi altro corso di copywriting perché è un percorso annuale, mentre là fuori ci sono soltanto degli infoprodotti da 40-50 euro dove ti dicono che il copywriting è una serie di frasi persuasive che servono per ipnotizzare il potenziale cliente.

In realtà non è niente di tutto ciò, ed entrando in Certificopy potrai veramente studiare il vero copywriting, la vera arte di scrivere per vendere, perché si studia in maniera approfondita la psicologia comportamentale.

Ogni modulo è stato creato veramente nei minimi dettagli e raggiunge un elevato livello di approfondimento.

Questo è un corso che io consiglio a qualsiasi imprenditore o aspirante tale, in quanto oggi è davvero difficile poter far emergere il proprio prodotto o il proprio servizio senza avere una minima conoscenza di cosa sia il copywriting.

Quindi se in questo momento sei un po' titubante e non sai bene se possa essere il corso che fa per te... io ti dico che è un corso eccezionale, ma allo stesso tempo molto impegnativo, di conseguenza, nel caso in cui tu fossi un imprenditore e non avessi molto tempo da dedicarci, potresti pensare di comprarlo ad un tuo fedele collaboratore o ad un tuo dipendente per poterlo formare e delegare questa parte.

È un corso che dal punto di vista dei contenuti e dell'approfondimento dei concetti non ha rivali.



**Fulvio
Rodda**



Sono iscritto a Certificopy 1 e 2, sono arrivato a buon punto e devo dire che è eccezionale.

Io sono il primo commerciale di E.ON e quest'anno ho vinto tutti i premi possibili utilizzando solo un millesimo di quello che il corso insegna, per cui, se c'è qualcuno che devo ringraziare, è il Doc.

Non vedo l'ora di leggere i Dan Kennedy.

Se devo dire la mia, la seconda parte, Certificopy 2, è decisamente più pragmatica per quello che serve a me rispetto alla prima.

Sapevo che la prima parte sarebbe stata molto teorica e io per mancanza di tempo faccio fatica ad acquisirla.

La seconda parte, invece, è decisamente più nelle mie corde, perché buona parte del copy lo fa per me l'azienda mandante, E.ON, mentre tutta l'applicazione pratica del marketing la devo fare io.

È anche vero che senza la prima parte la seconda serve a poco.

Spero che utilizzerete la mia testimonianza per trovare nuovi adepti e magari segnalarmeli, perché ho bisogno di copywriters!

Certificopy mi ha riempito la casa di materiale.

Devo comprarmi un'altra libreria perché non ci sta più niente.

È un corso fichissimo con una marea di contenuti.

Sono felicissimo del percorso che ho intrapreso e ringrazio il mio super tutor Enrico e tutto quello che scrivono i ragazzi, perché sono delle nozioni fondamentali che non si trovano da nessuna parte, o almeno io non le avevo mai viste.

Io non scrivevo, non sapevo niente, quando ho fatto la mia prima sales letter sembrava uno scontrino... e invece già dopo 5 mesi riesco a fare cose che hanno una certa importanza e riesco già a "convertire" qualcuno.

È un'esperienza eccezionale, l'unico svantaggio è che la giornata è fatta solo di 24 ore, mentre dovrebbe essere un po' più lunga con tutto quello che c'è da studiare e quello che c'è da fare.

Materiali top, tutto comprensibile, non c'è bisogno di essere dei plurilaureati per capire, anche uno come me arriva dappertutto.

Grazie!

“



**Gabriele
Visentini**





**Gianluca
Cafagna**



Io mi occupo di marketing a risposta diretta.

Da due mesi circa sto frequentando il corso Certificopy e devo dire che ha cambiato completamente il mio modo di pensare al copywriting.

Prima ero più concentrato sulla sola versione grafica, legata quindi alle immagini, ma da quando ho capito l'importanza del copy e ho visto i risultati pratici che hanno ottenuto i miei clienti grazie alle tecniche di copywriting apprese in questo corso, lo ritengo veramente indispensabile per chiunque faccia marketing a risposta diretta o comunque per qualsiasi persona che abbia bisogno di comunicare.

Quindi lo consiglio molto, è un eccellente investimento che si ripaga in poco tempo, basta iniziare ad applicare subito i primi principi e già riesci a trovare velocemente dei clienti che siano alla ricerca di questo tipo di aiuto.

Sono in Certificopy da appena un mese.

Pur essendo poco tempo, posso dire che il percorso è valido.

La vera differenza la fa il tutor, per tre motivi:

- primo, ti aiuta a fare il punto della situazione con la tua attività;
- secondo, ti assegna dei compiti a casa che ti motivano molto se sei una persona che, come me, tende a procrastinare;
- terzo, corregge i tuoi lavori, quindi manderai sempre in stampa qualcosa che ti è già stato revisionato e corretto.

“



**Gianmarco
Forò**





Gianmarco Bertollo



Sono il titolare di leggetre.it, un'azienda che aiuta gli imprenditori e le famiglie ad uscire dallo stato di sovraindebitamento attraverso la legge 3/2012.

Perché mi sono iscritto a Certificopy?

Perché era importantissimo comunicare in maniera adeguata con i nostri clienti target.

Scrivere mi è sempre piaciuto, però scrivere per vendere è una tecnica che bisogna saper padroneggiare.

Mi sono iscritto a Certificopy un anno fa, ho portato a termine il percorso e ne sono orgoglioso e felice.

Ringrazio Marco per averlo messo in piedi, ringrazio la mia tutor che mi ha seguito ogni mese in tutti i moduli e mi ha portato a migliorare tantissimo la mia capacità di scrivere.

Scrivo per la mia azienda, ho già aiutato un amico per la sua e spero di poter essere utile anche ad altri.

Consiglio vivamente a tutti di effettuare questo percorso.

Grazie!

Sono un'aspirante copywriter che ha avuto la fortuna di essere catapultata in modo brutale nel mondo del marketing quando ancora non mi sentivo nemmeno pronta. Ma è la mia strada, e ho accettato di buon grado la sfida, perché io sono fatta così.

Certo, la paura di imbartermi in qualcosa di più grande di me era reale e lo è tuttora, ma col senno del poi, e grazie soprattutto al percorso didattico che sto facendo con Certificopy, mai scelta di vita è stata più azzeccata.

La cosa che mi sento di lasciare attraverso la mia testimonianza è lo appassionato consiglio di affidarvi alla preparazione e alla professionalità di tutto il gruppo.

All'interno dell'accademia troverete un concentrato di nozioni preziose ed innovative, che vi permetteranno senz'altro di fare quel salto di qualità necessario per raggiungere immediatamente obiettivi ambiziosi, proprio come sta accadendo a me in questo momento.

Quindi non mi resta che augurarvi in bocca al lupo per tutto.

“



**Ilenia
Robusto**





**Giovanni
Alpignano**



Premetto che ho deciso di fare il corso per dare una svolta alla mia vita. L'obiettivo era cambiare lavoro.

Ho una società che si occupa di fotovoltaico e dopo 15 anni, complici i troppi sacrifici che stavo facendo, ho deciso che fare il copywriter sarebbe stato il mio piano B.

Resisto ancora un po' e nel frattempo studio sodo per cambiare vita. Questo era il progetto, ma le cose non vanno come pensi.

Per i primi otto mesi: sveglia TUTTI i giorni alle 5, studiare sino alle 8:30 e poi lavoro.

Uno degli aspetti fighi - almeno nel mio caso - è che gli argomenti studiati li DEVI mettere in pratica sui materiali che ti riguardano direttamente.

Materiali sottoposti al giudizio del tutor che, per fortuna, non te le manda a dire.

Insomma, la possibilità di applicare e testare immediatamente quello che stai facendo, ti dà modo di capire se stai buttando tempo o se REALMENTE porta quattrini.

Ad un certo punto qualcosa è cambiato.

La sveglia alle 5 c'è sempre ma, sempre più spesso, quelle ore di sonno in meno non riesco a dedicarle allo studio dei nuovi moduli.

Se non mi sveglio a quell'ora non riesco a star dietro al lavoro.

Per farla breve, manca ancora un mese e mezzo e ho raddoppiato il fatturato del 2017.

Ciliegina sulla torta.

20 giorni fa, un mio caro cliente, incuriosito dal contenuto delle e-mail che quasi quasi giornalmente invio alla mia lista, mi chiama.

Quando vedo la sua chiamata penso ad un nuovo appioppo "solare". Evvai!

Mi sbagliavo.

"Giovà mi devo candidare alle prossime regionali, mi piacerebbe che ti occupassi della comunicazione della mia campagna elettorale."

Potevo dire di no? Insomma, una figata!

Non avrei potuto fare investimento migliore.

Naturalmente me ne guardo bene dal consigliare il corso a qualcuno. Che continuino a fare altro, che qua iniziamo a essere in tanti!



**Leonardo
Massafra**



Mi occupo della vendita di strumentazione topografica insieme a mia sorella Sara.

Avevamo la necessità di trovare clienti sempre nuovi e sempre più qualificati ed effettivamente interessati ai nostri prodotti.

Negli anni abbiamo partecipato a diversi corsi di formazione sia di marketing che di copywriting, senza però trovare dei risvolti positivi, finché un giorno, navigando su Facebook, mi sono imbattuto nel materiale di Marco Lutzu.

Ho cominciato a seguire Marco e alla fine mi sono convinto a partecipare a Certificopy.

È un percorso completo, ben strutturato, puoi rivedere i materiali video tutte le volte che vuoi, i materiali cartacei ti vengono inviati a casa costantemente ogni mese, per non parlare poi del valore aggiunto di un tutor che ti affianca passo dopo passo e dell'affidabilità dell'Academy.

Quando ho iniziato il mio percorso con Certificopy, non immaginavo minimamente quanto materiale ci sarebbe stato da studiare.

Certificopy non è per te se pensi di non aver tempo per studiare o se pensi che esista una bacchetta magica per i tuoi problemi. Certificopy è per te se sei una persona intraprendente che ha voglia di mettersi in gioco e che non trova scuse per non studiare.

È sicuramente il percorso di copywriting più completo in assoluto.

Dopo nove mesi all'interno di Certificopy, posso assicurarti che la qualità e la quantità delle informazioni che riceverai andrà al di là di ogni tua aspettativa.

Io avevo provato altri corsi prima, ma nessuno si avvicinava minimamente a Certificopy.

Il fatto di avere un tutor a tua disposizione per tutto l'arco dei 12 mesi è sicuramente una cosa senza paragoni, perché una persona che ha già fatto il tuo stesso percorso non ti lascerà mai con dubbi e perplessità.

Quindi non aspettare altro, iscriviti a Certificopy!

“



**Luca
Andreazza**





**Luca
Bortolas**



“

Certificopy per me non è un semplice corso, quanto piuttosto un percorso che mi permette di definire la modalità più efficace di comunicare con le persone giuste e renderle mie clienti.

Non si tratta solamente di tecniche di scrittura, quanto piuttosto di un'analisi approfondita dei principi che rendono efficaci queste tecniche in determinati contesti, le rendono meno efficaci in altri e le rendono addirittura dannose in altri ancora.

In questo modo posso, in primo luogo, evitare clamorosi errori e, in secondo luogo, produrre materiali ottimi per portare sempre più clienti all'interno della mia attività.

Il costante confronto con Michel Sainville, il mio tutor di Certificopy, mi permette di valutare mese dopo mese l'evoluzione dei materiali che produco e capire che influenza hanno le singole informazioni che mi vengono date nel contesto generale della strategia di comunicazione.

Applicando in modo costante i principi di Certificopy, ti assicuro che i risultati arrivano in modo abbastanza veloce.

Ti faccio solo un esempio: la settimana scorsa ho ricevuto una telefonata da un cliente semi-sconosciuto che ha fatto un ordine importante e che mi ha detto che sono l'unica persona in grado di risolvere il suo problema.

Credo che questo possa bastare per capire che vale la pena impegnare tempo, denaro ed energie in un percorso come Certificopy.

Quando mi sono iscritto a Certificopy stavo chiudendo la mia azienda di impianti fotovoltaici ed ero in procinto di aprirne un'altra in un settore completamente diverso.

Purtroppo dall'isciversi al diventare un copywriter professionista ne passa di acqua sotto i ponti e non sono riuscito a far decollare il nuovo business nei tempi che auspicavo.

Questo per dirti che Certificopy non è un percorso facile e veloce e che solo il copy non può risolvere tutti i problemi di un business...

Tuttavia è un percorso che personalmente rifarei altre 10 volte.

Se sei disposto a pagare il prezzo in termini di energia, impegno ed ore di studio, allora grazie a Certificopy acquisirai delle competenze e delle abilità che potrai rigiocarti in praticamente qualsiasi settore.

Per me è andata proprio così. Non tutto è andato come inizialmente avrei voluto, visto che "sono stato costretto" a chiudere anche la seconda azienda...

...ma nel prendere questa decisione mi si sono presentate una serie di possibilità che non avrei mai avuto se non avessi intrapreso il percorso per diventare un copywriter professionista.

Adesso sono un copywriter freelance e posso affermare con orgoglio di contribuire a costruire l'agenzia di marketing a risposta diretta più grande d'Italia.

“



**Luca
Podavini**





**Massimo
Furlan**



Sono un consulente energetico specializzato in ville e case indipendenti e mi occupo di trattare e vendere impianti fotovoltaici.

Da poco tempo mi sono iscritto al corso della Copy Academy, Certificopy.

Nel primo periodo non ho proprio avuto tempo da dedicarci, invece adesso sto mettendo anima e corpo nello studio di questo corso annuale.

Sto lavorando sul primo modulo e devo dire che è fatto molto bene: è intuitivo, è descrittivo, ci sono sia video che parti descrittive, ma soprattutto è applicabile.

Naturalmente non basta studiare una volta sola, bisogna impiegarsi del tempo, bisogna essere concentrati, ma mi sta aiutando a capire in maniera esaustiva come lavorare nel settore del marketing applicando quello che insegnano i ragazzi.

È un corso che consiglio a chi ha tempo da dedicarci, a chi ha voglia di fare un salto di qualità e a chi ha ambizione.

C'è tanto da studiare, tanto da impegnarsi ma, come vedo da molte persone che hanno già terminato il percorso, ti cambia veramente la vita.

Fate Certificopy, punto.

Se sentite di voler cambiare la vostra vita, se sentite di voler qualcosa di più, se non siete soddisfatti, siamo nell'era giusta per poterlo fare.

Il mio tutor Enrico, Marco Lutzù stesso e tutti quelli della Copy Academy stanno collaborando alla creazione di qualcosa di sensazionale ed incredibile, ma anche reale ed efficace.

Mi rivolgo soprattutto a te, caro amico imprenditore: torna a scuola così come ci sto tornando io e impara da chi i risultati li porta.

So che è dura, so che è impegnativo, so che tutti abbiamo le nostre vite, le nostre problematiche, abbiamo questa convinzione di dover fare ciò che abbiamo sempre fatto, ma è la morte dei nostri business, della nostra vita, delle nostre speranze e dei nostri sogni.

Non esiste percorso migliore.

“



**Mattia
Illari**





**Massimo
Sappa**



Ho sempre avuto una particolare attrazione verso l'occulto e, ancora inconsapevole, ho da subito associato il copy a qualcosa di misterioso in grado di craccare la mente delle persone... soprattutto se munite di portafoglio gonfio.

Nel 2016, dopo aver acquistato tutti gli info prodotti, non ho esitato a strisciare la carta appena venne lanciata la Copy Academy.

Pur riconoscendone la validità e l'unicità nel panorama italiano e non solo, mi mancava qualcosa.

La consideravo, nella sua forma originaria, rivolta all'imprenditore con una minima conoscenza del copy e che ha la necessità di revisionare i materiali che lui stesso prepara.

Quello che invece stavo cercando era un percorso che mi insegnasse a fare il copywriter.

Volevo diventare un copywriter professionista.

Poi un giorno sulla mia scrivania comparve magicamente la sales truffaldina del dr. Lutz e sentii una scarica di adrenalina che mi spinse ad iscrivermi.

Non avevo idea di dove mi avrebbe portato questo percorso ma sentivo che lo dovevo fare!

Mi sentivo come Steve Jobs quando decise di iscriversi in gioventù ad un corso di calligrafia.

Non sapeva a cosa gli sarebbe servito... lo fece e basta!

Io un'aspirazione di fondo ce l'avevo.

Volevo creare qualcosa di mio.

Volevo gestire il mio tempo (espressione politically correct tipica dei fancazzisti).

Volevo un'attività che non ponesse limiti ai miei margini di crescita.

Sentivo l'esigenza di poter dare di più a me stesso, alla mia famiglia e al mondo del lavoro.

Quindi che fare per sentirmi utile e dare il mio contributo al mondo?

La strada che vedevo davanti a me non era quella di fare l'imprenditore ma di aiutare gli imprenditori.

Essere lo specialista di qualcosa che per loro è vitale se vogliono far esplodere il proprio business e l'azienda.

Un'azienda senza un copy in grado di far esplodere il potenziale di una buona strategia di marketing (binomio indissolubile) non ha futuro.

Inoltre, avrei avuto la possibilità di entrare in contatto con gente cazzuta, positiva, col tarlo mentale di volere sempre superare

i propri limiti senza incolpare il mondo intero per ogni evento negativo che accade.

Così mi sono immerso in questo viaggio.

Un viaggio solitario.

Spiegare alle persone che hai vicino, cosa stai facendo è una battaglia persa.

Non lo capiranno mai.

Sarai in futuro solamente fonte di invidia quando, nel tempo, guadagnerai senza fare un cazzo (secondo loro!!).

Quindi sotto a studiare rinchiuso nella tua caverna fingendoti un misantropo inavvicinabile.

Ma cosa significa studiare copy e soprattutto perché lo devi fare attraverso Certificopy?

Si racconta che se vuoi studiare il copy devi studiare la storia.

Non c'è nulla da inventare.

Verissimo.

Con qualche centinaio puoi comprarti un po' di testi americani e studiarti il copy dai grandi maestri.

Questa è la strada corretta... se vuoi abbandonare ogni ambizione dopo un mese o, se hai palle e tempo, impiegarci anni.

Se vuoi studiare copy in autonomia, la mole di informazioni è talmente ampia (marketing, psicologia, sociologia ecc.) e articolata che ci metteresti anni, posto che tu ci riesca, a metterle insieme creando un modello (non un template!) da applicare poi nella pratica.

Inoltre, sei solo, senza una guida e contro il mondo che non comprende che cazzo stai facendo.

Solo pochissime menti sopraffine sono in grado di mettere insieme questa mole di informazioni e tradurle in un modello che puoi successivamente applicare in ogni contesto della tua vita.

Certificopy è un'immersione in apnea nella mente umana.

Un puzzle che si compone ad ogni modulo, un modello che prende vita settimana dopo settimana, mese dopo mese.

Una mole di informazioni enorme che non potresti mai assimilare completamente se non fossero correttamente organizzate e infilate nella tua mente con gradualità e con un tutor che ti accompagna per manina prendendoti contemporaneamente a calci in culo.

Quindi NON aver paura a strisciare anche se il saldo del tuo conto passerà dal verde al rosso in un battito di ciglia.

Fai una donazione alla Copy Academy ed il karma, quando sarà il

momento, ti restituirà tutto con gli interessi.

A me è successo dopo appena sei mesi proprio nel momento in cui mille dubbi e ripensamenti mi stavano travolgendo.

Sto facendo la cosa giusta?

Sarò in grado di trasformare questa nuova competenza in un lavoro?

Se e quando rientrerò dal mio investimento?

Mi consolavo dicendomi che nella peggiore delle ipotesi avrei avuto una nuova competenza che in un modo o nell'altro prima o poi nella vita mi sarebbe tornata utile.

Dubbi scomparsi quando a giugno, dopo appena sei mesi dall'inizio del corso, la mia tutor mi ha messo in contatto con Andrea Marella.

Andrea è un imprenditore con i controcaxxi che si è messo in testa di conquistare il mondo digitalizzando la Pubblica Amministrazione ed in particolare le amministrazioni locali (Comuni).

Te lo immagini?

Modernizzare un apparato elefantico come la pubblica amministrazione.

Mission impossible.

Un target che rifiuta a prescindere qualsiasi idea di modernizzazione che potrebbe turbare il tran tran quotidiano.

Andrea aveva bisogno di scrivere per quel target.

Per me il battesimo del fuoco.

I primi materiali sono stati partoriti dopo un mese in caverna a studiare il target.

Alcuni pezzi creandoli da zero altri revisionando dell'ottimo materiale che Andrea e il suo team avevano già creato.

L'obiettivo era portare in una sala convegni il maggior numero possibile di Comuni della provincia di Varese a sentir parlare di transizione digitale, convincendoli che il loro contributo al miglioramento del sistema Italia è fondamentale e appioppando al termine il prodotto di front end (una analisi dell'Ente).

Insomma... un'impresa titanica ai limiti della pazzia.

Da tutto questo è nato:

- Un Magazine inviato ai Comuni un mese prima dell'evento (e che ora uscirà ogni trimestre)
- Una serie di follow up mail e video che vendevano l'evento
- Evento con appioppo del front end

Risultati:

- 120 persone presenti
- 39 Comuni
- Percentuale di appioppo 30%

Tieni presente che si trattava di Sindaci, Segretari Comunali e Dirigenti pubblici che non hanno la possibilità di strisciare la carta immediatamente in autonomia.

Non sono dei privati cittadini o imprenditori con la carta in tasca e la strisciata facile.

Il portafoglio non è loro ed hanno bisogno di una serie di autorizzazioni per aprirlo.

Eppure, hanno fatto la fila per prenotare il front-end durante l'evento.

Ed ora l'eco dell'evento si sta diffondendo a livello nazionale.

Tutto questo grazie ai controcaxxi di Andrea e all'applicazione dei principi di copy che avevo appreso fino a quel momento.

Con le prime competenze acquisite in soli sei mesi grazie a Certifico sono stato in grado di aiutare un imprenditore a raggiungere i suoi obiettivi.

Una soddisfazione che ripaga per tutti i sacrifici e il tempo dedicato allo studio.

Ora, dopo un anno, mi rendo conto che il copy mi è utile non solo in ambito professionale.

Funziona per persuadere ETICAMENTE e per il loro bene (see lallero!!) i tuoi clienti, tua figlia, tua moglie, l'amante, l'amico, il collega, il capo.

Uno dopo l'altro sto raggiungendo i miei obbiettivi escluso uno: fare il fancazzista!

Già... purtroppo per te (e per me) se vorrai diventare un copywriter professionista ti toccherà lavorare.

Che l'appioppo sia con te!



**Miria
Barboni**



Sono entusiasta del corso e del materiale, lo considero di primissima qualità.

Apprezzo molto i contenuti, la qualità dell'assistenza del mio tutor e la modalità di erogazione. Poter avere a disposizione un video, mi consente di ascoltare le lezioni anche mentre sono alla guida. Se fosse disponibile anche l'audio sarebbe eccezionale!

L'elemento che più mi entusiasma è la concreta praticità del materiale. Grazie al copy, ho iniziato ad applicare e testare l'efficacia di tutte quelle strategie di marketing a risposta diretta che altrimenti non avrei saputo realizzare.

Modulo dopo modulo, mi sono resa conto che il copy sta facendo molto di più che insegnarmi a vendere con la scrittura. Ha già migliorato i risultati del mio lavoro e le modalità di relazione con gli altri. Mi ha educato ad un linguaggio nuovo, più raffinato e più efficace.

Ora scelgo le parole con più attenzione, non le spreco e le pretendo efficaci.

Non ho ancora fatto dei test sulle sales scritte, quindi non so se ha migliorato le mie capacità di vendite per iscritto, credo di non aver ancora raggiunto questo livello. Sicuramente però, ha migliorato le mie capacità di vendita.

L'Azienda con la quale collaboro mi ha affidato la vendita uno a tanti ed è stata una soddisfazione enorme.

La sicurezza con la quale ho potuto padroneggiare lo stato d'animo è frutto anche dell'aver pianificato il mio speech con una sales recitata.

I risultati che ho portato a casa, oramai in più occasioni, sono la prova provata dell'efficacia del vostro aiuto.

Purtroppo, non ho abbastanza tempo da dedicare allo studio, tanto quanto vorrei. Questo mi limita molto ed il percorso si sta dilatando, più di quando vorrei. Peccato!

In merito agli aspetti da migliorare, personalmente ho fatto fatica a comprendere lo "scheletro" dell'Academy.

C'è molto materiale ed agli inizi ho fatto fatica ad orientarmi.

Credo che una sorta di "road map" del Certificopy, possa aumentare la soddisfazione di chi si avvicina a questo progetto. Io l'avrei molto apprezzata, forse perché non sapevo nulla di voi prima di indiziare questo percorso.

Da 0 a 10 quanto vi suggerirei ad amici e parenti?

Diciamo 9. Considerando il valore del corso, credo che ci sia un margine di miglioramento, non nei contenuti, ma nella gestione del cliente.

... È mezzanotte! Mi devo fermare nella scrittura, non vorrei che la lettera si trasformasse in zucca ed il principe non mi degnasse della sua lettura!



**Mosè
Fraccaro**



Faccio l'agente immobiliare e ho deciso di intraprendere Certificopy per un motivo:

Nell'ultimo anno ero stanco del mio lavoro e del mio modo di lavorare, e vedevo che i risultati tardavano ad arrivare o erano discontinui.

Ero in balia della concorrenza e di quello che facevano i miei competitor. Quindi ho voluto dare una marcia in più e ho trovato in Certificopy una strada, soprattutto nei primi moduli, che cominciano già a darti un'idea molto chiara di come approcciarti al mondo del copywriting e come puoi potenziare la tua attività pur lavorando in un business già esistente.

Fin da subito capisci che hai una miriade di cose da imparare e che il tuo modo di promuovere la tua attività o anche semplicemente di scrivere un annuncio (come può essere un annuncio immobiliare nel mio settore), era completamente sbagliato e capisci che non avevi un metodo.

Conoscere la disciplina del copywriting in futuro ti darà sicuramente una marcia in più rispetto al tuo competitor e riuscirai ad elevare in maniera incredibile il tuo business.

Io sono al terzo mese e solo con i primi tre moduli mi sono ripagato più della metà del corso applicando in minima parte quello che c'è scritto.

Quindi, se hai qualche dubbio puoi sicuramente togliertelo perché funziona davvero.

Vieni sempre seguito, c'è una grossa organizzazione dietro, i materiali sono tanti e continuano ad arrivare ogni mese.

Mi sembra di essere tornato a scuola.

Consiglio Certificopy a tutti quelli che sono stanchi della loro situazione attuale, che vogliono trovare un nuovo lavoro o che siano stanchi della propria attività, del modo standard di lavorare che non produce risultati e che ti mette in balia della concorrenza.

Con il copywriting è come avere praticamente le vele su una nave, se riesci a capire dove vuoi andare e come direzionare il tuo business.

Quindi lo consiglio a tutti e se avete qualche dubbio ricordate che, se applicate da subito quello che imparate, nel giro di poco tempo vi ripagate subito il corso.

È un sacrificio iniziale, ma posso assicurarvi che funziona.



Marilena D'Adduzio



[Come una “folle” decisione mi ha trasformata in soli 12 mesi da Ingegnere delle Telecomunicazione a Copywriter nel mondo della Bellezza]

Ti sei mai chiesto come ti sentiresti ad iniziare una nuova professione redditizia in 12 mesi?

Io, ex ingegnere, sì.

Ma prima di raccontarti come una “folle” decisione mi ha trasformata in soli 12 mesi in una copywriter nel mondo della bellezza, lascia che mi presenti.

Mi chiamo Marilena d'Adduzio e fino a metà Giugno del 2017, lavoravo in una Azienda di Telecomunicazioni, come Ingegnere Progettista.

Non ero soddisfatta, però.

Proprio per questa mia insoddisfazione, ho desiderato con tutto il cuore trasformare la mia professione, quella dell'Ingegnere, in una nuova, completamente diversa.

Poi esattamente un anno fa, a Settembre 2017, è arrivata la tanto sospirata risposta a questa domanda:

“Come mi potrei sentire ad iniziare una nuova professione da zero? Possibilmente una redditizia e molto richiesta, anche se non ho più 20 anni?”

Ecco la risposta:

Mi sono imbattuta nella fase pre-lancio del corso Certificopy, ovvero il corso più completo di Copywriting con certificazione, che sia mai stato realizzato in Italia.

Mi sono fidata e senza pensarci due volte ho acquistato il corso.

Ti sembra una decisione folle? Può darsi, ma nelle prossime righe ti dimostrerò come questa scelta “folle” sia stata in realtà la migliore per la mia vita professionale.

Infatti, ad un anno esatto, posso confermarti con le lacrime agli occhi che, non solo ho detto addio alla noiosissima professione dell'Ingegnere, ma ho fra le mani una un'opportunità lavorativa unica, come Copywriter nel mondo della Bellezza, proprio grazie a Certificopy!

Un imprenditore, di un'azienda da diversi milioni di fatturato, ha chiesto al responsabile della mia scuola, Marco Lutz, una copywriter donna da inserire nel suo Team.

Sono stata scelta.

La mia tutor, Alessia Cipriano, ha proposto il mio nome, ancora prima di certificarmi!

E se posso raccontarti tutto questo è proprio grazie a lei, alla mia tutor Alessia, che pazientemente mi ha accompagnata mano nella mano per 12 mesi.

Mi ha sostenuta e incoraggiata anche quando, dopo circa quattro mesi, ho avuto un cedimento.

Presi la malsana decisione di interrompere lo studio per un paio di mesi, non appena finito l'effetto "Luna di Miele".

Ho cercato una soluzione lavorativa alternativa, con l'illusione dei guadagni facili. E ho acquistato parallelamente un corso americano specializzato in affiliazioni.

La natura umana è debole. Un anno di studi può sembrare infinito...

A causa di questa debolezza sono inciampata e ho sbattuto violentemente il naso contro un muro.

Se un corso di 12 mesi mi è sembrato lontano dalla meta per guadagnare qualche soldo, allora NON GUADAGNARE è sicuramente meglio rispetto a PERDERE ben 2500 dollari, come è successo a me!

Il corso americano, infatti, si è rivelato un fallimento e una perdita di soldi. Mi ha fatto precipitare nella trappola dell'illusione dei guadagni facili.

In questo modo ho imparato una lezione che ricorderò per sempre.

Nessuno regala niente per niente. Ciò che ottengo, lo devo meritare.

E per meritarlo mi devo impegnare, senza perdere mai la speranza.

Anche Certificopy richiede impegno. È necessario studiare e applicare i consigli del tutor, senza perdere mai di vista l'obiettivo finale, ovvero diventare un copywriter professionista qualunque sia la tua precedente professione.

Quindi mi sono rimboccata le maniche, e come in un addestramento marines, insieme alla mia tutor, ho recuperato i mesi persi e sono arrivata alla fine del corso in pari.

Non solo.

Il programma del corso è strutturato talmente bene che non ha solo il compito di insegnarti dei tecnicismi, il suo scopo è quello di permetterti di **ESSERE UN COPYWRITER PROFESSIONISTA A 360 GRADI** e questo implica anche una trasformazione mentale, che tu lo voglia o no.

Grazie a questa trasformazione, professionale e mentale, sono la **PRIMA** copywriter, al di fuori del Team, che ha l'onore di vedere pubblicato un suo articolo sul blog di Copywriting **NUMERO UNO** in Italia.

È un sogno che si realizza e finalmente posso urlare al mondo intero queste parole:

“Mi sono trasformata in una Copywriter in soli 12 mesi”.

E ancora...

“Potrò avere uno stipendio da sogno, grazie ad un lavoro molto richiesto, anche se la mia carta d’identità mi ricorda che non ho più 20 anni”.

Per questo motivo posso confermare serenamente che la “folle” decisione di acquistare il corso Certificopy è stata la migliore che potessi prendere nella mia vita professionale.

E se anche tu desideri trasformare la tua attuale professione in quella del Copywriter ascolta il tuo istinto e lanciati in questa avventura.

Il tempo che perdi a decidere equivale ad una perdita di denaro. Prima prendi questa decisione, prima farai scattare il cronometro dei 12 mesi e prima raggiungerai l’obiettivo di trasformarti in un copywriter professionista, qualunque sia la tua professione attuale.

E anche per te ci sarà un imprenditore pronto ad inserirti nella sua azienda o, se lo preferisci, anche più di un imprenditore con cui collaborerai.

Tutto dipende da te e dalla tua volontà, perché Certificopy funziona davvero come ti ho mostrato con la mia esperienza.

Circa un anno fa, stavo rientrando a casa dopo aver frequentato un corso di Marketing Strategico all'estero.

Ero eccitato come un bambino che torna a casa con il babbo dopo aver visto il suo giocatore di calcio preferito all'opera durante una partita allo stadio.

Mai avrei pensato in vita mia di provare un'emozione simile, laddove invece di vedere dei giocatori di calcio, mi sono goduto lo spettacolo che avevano preparato i miei insegnanti di marketing di quell'evento.

Evento tanto sognato e orgoglioso poi di averci partecipato.

Ricordo che il mio cervello volava tra un pensiero e l'altro, il peso della mia testa era impressionante, non vedevo l'ora di appoggiarla sul mio morbido cuscino di casa.

La mattina seguente mi sveglio nella mia quotidianità...

Inizio a metabolizzare ciò che avevo fatto qualche ora prima.

Mi sono iscritto al percorso Certificopy... Wow!!!

Con un misto di eccitazione e paura si sono svegliati con me anche i miei mille dubbi.

Dove troverò spazio per studiare?

Sarò all'altezza?

“



**Marco
Ritt**



Avrò fatto la cosa giusta?

Da lì a qualche giorno sapevo di dover portare a termine un lavoro importante che mi avrebbe portato oltre confine.

Il tempo era il mio nemico numero uno e come tale mi sono deciso di affrontarlo.

Grazie al sistema e alla struttura del percorso Certificopy, sono riuscito a seguire le sessioni da ogni dove.

La voglia di conoscere i segreti che avevano fatto e fanno di Marco Lutz il miglior copywriter in terra Italiana, superava ogni mio ostacolo lavorativo.

La vita di ogni imprenditore è tempestata di mille nervose attività, io ne ho aggiunte altre 18 suddivise in moduli.

Ogni mese un nuovo modulo da studiare e un nuovo componente della Copy Academy da conoscere.

Sono consapevole di non essere ancora uno studente modello, non sono ancora quello che mi piacerebbe essere e diventare, ma sono certo che ho intrapreso la strada giusta.

La profondità e la ricerca anche del minimo dettaglio sull'argomento Copy, in questo percorso è stato maestosamente sviscerato.

Se vuoi diventare un copywriter professionista o come il sottoscritto conoscere semplicemente la materia più importante della

tua azienda, non puoi non iscriverti a questo corso.

Da qui a 12 mesi sicuramente cambierai il tuo modo di scrivere e assieme a questa diabolica attività cambierai le sorti della tua azienda.

Grazie infinite Doc and Academy!



**Max
Balboni**



Il corso è a mio avviso fantastico, i materiali arrivano puntuali e sono veramente ben fatti.

Alessia, la mia tutor, è davvero brava, chiara e competente nel farmi capire i concetti che non riesco a cogliere subito.

Al momento sono in una situazione un po' particolare, (Alessia sa tutto), ho iniziato questo percorso spinto dalla passione che ho per marketing e copy, dalla necessità di lavorare alle mie condizioni e non per ultimo dare valore e aiutare in qualche maniera le aziende e le persone che ci lavorano.

Il problema: lavoro in un'azienda che mi porta via otto ore al giorno e a casa ho una bimba di 7 anni e una moglie che chiaramente richiedono la mia attenzione. Il tempo a mia disposizione quindi è poco e lo uso tutto per studiare i materiali. Ti basti pensare che per scrivere questa mail ci ho messo tre ore, perché sono al lavoro e ho a che fare con il pubblico.

Voglio crescere come copy, voglio e devo assolutamente cambiare lavoro e modo di lavorare, sono disposto a sviluppare il primo dei superpoteri, farmi il culo.

In conclusione, posso dire di essere molto soddisfatto del corso.

Buongiorno,

io ho iniziato il corso questo mese, per cui ancora non posso/voglio pronunciarmi su questo.

Posso solo dire che l'organizzazione e il primo impatto con il tutor sono molto positive.

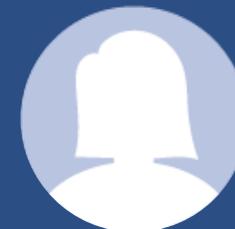
Quando il pacco contenente il primo modulo non è stato consegnato il primo giorno causa destinatario assente, la vostra assistenza mi ha contattato per farmelo sapere (cosa mai successa in tutta la mia vita. È forse perché usate TNT???).

Il tutor per ora ha sempre risposto subito e in modo esauriente alle mie domande.

Ho seguito il webinar sugli strumenti di marketing e mi è sembrato fatto molto bene.

Ci riaggiornamo presto.

“



**Manuela
Ruffoni**





**Nicolò
Bassotto**



“

Questo è un ordine:

a tutti quegli scrittori, provetti e non, che sentono dentro di loro di avere questo bisogno non solo di divertirsi nella scrittura, ma di vendere idee, concetti, prodotti, servizi, eccetera...

... iscrivetevi a Certificopy e, volendo, scegliete Michel Sainville come tutor.

Ho frequentato diversi corsi sulla vendita del mio prodotto servizio e tutti parlavano in modo molto velato dell'importanza del copywriting.

Mi sono poi imbattuta nel materiale di Marco Lutz ed è bastato davvero poco per capire che le regole del gioco erano ben diverse.

Infatti, ho intrapreso il mio percorso in Certificopy e dopo sei mesi posso dire che è stata la miglior scelta che potessi fare.

Non solo cambi il tuo modo di scrivere, ma cambi proprio modo di pensare.

“



**Sara
Massafra**





**Marco
Fini**



“

Io sono partito da zero, non sapevo niente di copywriting e in questi mesi, mese dopo mese, ho iniziato ad acquisire e ad applicare nozioni e informazioni, tramite esercizi e tramite un lavoro costante e continuo.

C'è da studiare un bel po', però è entusiasmante, è un percorso che ogni mese aumenta la tua voglia di migliorarti e di apprendere nuove informazioni, nuovi trucchi, nuovi segreti che ti permettono di migliorare e di avere una buona capacità di scrittura.

Il vantaggio è che c'è anche un tutor, il quale ti segue dandoti consigli e assegnandoti degli esercizi, cosa che ti dà modo di migliorare molto velocemente e di trovare la giusta strada come copywriter.

Ti racconto la mia storia: io lavoravo in un negozio in cui non mi sentivo completamente appagato, svolgevo ogni giorno attività che non mi soddisfacevano, e mi sentivo in qualche modo prigioniero. Giorno dopo giorno la situazione andava sempre peggio.

Poi un giorno, su Facebook, sono venuto a conoscenza di Certificopy, il percorso di Marco Lutzù che ti permette in 12 mesi diventare un copywriter professionista.

Ciò che più mi ha attirato è stata la prospettiva di abbandonare quel lavoro che non mi dava soddisfazioni per inseguire un sogno, ovvero un'attività che mi permettesse di lavorare in qualsiasi parte del mondo e soprattutto di essere libero e gestire meglio il mio tempo.

Ormai faccio parte del percorso da tre mesi e ne sono davvero felice, sono seguito in modo pazzesco e ringrazio la mia tutor che mi aiuta per ogni dubbio.

Penso che in Italia non esista un corso più completo e approfondito. In questi tre mesi credo di aver fatto dei passi da gigante, quindi immagino fra dodici mesi a che punto sarò. Infatti, grazie al corso, sono già riuscito a prendere qualche lavoretto e riesco a mantenermi pur avendo abbandonato totalmente il lavoro che facevo prima.

Perciò, se sei lì che ti stai chiedendo se acquistarlo o meno, io ti dico di farlo, perché penso che nella vita a volte ci voglia il coraggio di buttarsi e inseguire i propri sogni.

“



**Marco
Lombardo**





**Rita
De Marco**



“

Ho 24 anni ed ho iniziato il percorso con Certificopy a giugno del 2018, con Alessia come tutor.

In realtà per me lei non è solo una tutor, ma una vera e propria figura di riferimento.

A giugno del 2018 mi ero da poco laureata in economia aziendale e non sapevo bene quale strada intraprendere.

Avrei potuto continuare con un master, con una laurea magistrale, avvicinarmi al mondo del lavoro o qualsiasi altra cosa.

Proprio in questo modo ho conosciuto Certificopy, ma all'inizio avevo qualche dubbio.

Parlando al telefono con Alessia, però, tutti i miei dubbi sono stati chiariti e risolti e ho deciso di intraprendere questa strada.

Contemporaneamente ho scelto anche di continuare il mio percorso universitario e ora sono iscritta a un corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa.

Inizialmente ero un po' incerta, perché non sapevo se sarei riuscita a conciliare bene lo studio per diventare una copywriter professionista con il percorso universitario, però proprio parlando con Alessia, che ha avuto un'esperienza simile, mi sono detta "se ce l'ha fatta lei, perché non ce la posso fare anch'io?".

Quindi ho deciso di portare avanti entrambe le cose.

Adesso sono quasi alla fine del mio percorso per diventare una copywriter professionista, eppure ogni mese, quando mi arriva un nuovo pacco, è sempre una nuova scoperta.

Gli argomenti sono tantissimi e non ci si stanca mai.

Ringrazio tutti quelli che hanno contribuito a creare Certificopy, sono contenta e sono grata di essere entrata in questo mondo e di essermi data questa possibilità. Adesso manca poco al mio esame e alla mia certificazione come copywriter professionista!



**Rita
Giunta**



Ho ottenuto la certificazione come copywriter professionista a febbraio del 2019 e devo dire che Certificopy è in assoluto l'unico corso che io abbia fatto in cui, se tu fai esattamente quello che loro ti dicono e se segui le indicazioni del tutor, ottieni quello che ti promettono.

Io ho iniziato a fare questo percorso perché sono nel settore delle vendite, nell'odontoiatria, e grazie a tutti i principi che ho imparato in Certificopy, nel giro di un anno sono diventata il venditore più forte in assoluto di tutta la mia azienda senza neanche andare in giro in macchina, ma semplicemente scrivendo le mie comunicazioni su tutti i mezzi possibili, quindi e-mail, WhatsApp, cartaceo, facendo le mie attività di referral secondo le loro indicazioni.

Una volta scoperto il potere magico e la soddisfazione di riuscire a raddoppiare le proprie vendite e senza fare più il lavoro di vis-à-vis di prima, la mia vita è cambiata completamente.

La soddisfazione che si prova quando si riesce a vendere attraverso le cose che si scrivono è una sensazione inspiegabile, sembra quasi di vivere una magia. Da lì poi è cambiato tutto, perché alcune persone hanno iniziato a chiedermi di scrivere per loro, sempre nel settore odontoiatrico.

Credo che specializzarsi in un settore specifico sia la cosa più sensata che si possa fare, senza mettersi a scrivere per tutti, perché la difficoltà nella ricerca e nella comprensione del target è tanta. L'unico modo per riuscire a diventare più bravi di altri è proprio quello di concentrarsi in un unico settore.

Tante persone mi hanno chiesto di aiutarle, i dentisti mi hanno chiesto di aiutarli a preparare i loro materiali e ad oggi devo dire che è più il lavoro che faccio come copywriter per loro che quello di vendita e proprio. Per questo motivo mi sono già iscritta e già ho iniziato il percorso di Certificopy 2.0, e non mi perdo mai nessun training della Copy Academy.

È sicuramente un mestiere bellissimo, che dà delle soddisfazioni immense e che non possono fare tutti, perché ci vogliono impegno, dedizione e studio.

Sia per un imprenditore che per un libero professionista che vuol fare il copywriter, secondo me l'unico modo per imparare è iscriversi a Certificopy, iscriversi alla Copy Academy e seguire tutti i loro corsi, studiare costantemente, tenersi aggiornati, leggere "Copy Today" e fare letture attive su tutti i materiali di successo delle varie campagne e seguire esattamente le loro indicazioni.

Consiglierei agli imprenditori di scegliere una persona da formare nello specifico come copywriter all'interno della sua azienda.

Posso testimoniare, con la massima sincerità, che funziona davvero come loro promettono. I risultati si vedono in breve tempo e se uno inizia subito ad applicare i loro principi già si percepisce la differenza in termini di vendita.

Quindi comprate Certificopy e studiate, sono certa che sia il lavoro del futuro perché nel mercato c'è un'immensa domanda di questa figura professionale.



**Rubens
De Cillis**



Ciao mi chiamo Rubens De Cillis,

Ho 24 anni e mi sono trasferito a Firenze il primo ottobre del 2019 per lavorare a stretto contatto con Soluzione.

Al contrario di molti compagni di ufficio, la mia carriera lavorativa è stata fino ad ora molto lineare.

Mi considero fortunato. Perché ho scoperto il marketing a risposta diretta a soli 16 anni.

Nel periodo in cui avevo bisogno di qualche certezza per il prossimo futuro, visto che ero un insicuro cronico e mi ero appena reso conto che l'indirizzo scolastico non faceva per me.

A partire da quegli anni ho studiato ogni materiale gratuito.

Ho lavorato gratis in cambio di corsi sul copy.

In seguito, dopo una lunga gavetta, ho avviato due progetti, che sapevo sarebbero stati fallimentari nel lungo periodo.

Ma ho avuto modo di accumulare esperienza sul campo e guadagnare abbastanza soldi per potermi permettere Certificopy.

L'investimento più profittevole che abbia mai fatto.

Oltre ad essermelo ripagato in breve tempo (addirittura prima di finire il percorso), ho acquisito competenze che, qualunque cosa dovesse succedere lavorativamente parlando, mi permetterebbe-

ro di cadere in piedi.

Oggi lavoro nell'ufficio fiorentino di Solutzione, quello che reputo l'olimpio del marketing a risposta diretta.

Il culmine della realizzazione come professionista, ma soprattutto come appassionato della disciplina l'ho raggiunto quando ho scoperto che la prima campagna a cui ho partecipato, scrivendo Magalog e Libro, con una spesa di soli 4.500€ ha generato un fatturato di 145.000€.

A spanne è un ROI del 3.200%.



**Silvia
Anelli**



Ho iniziato Certificopy ad ottobre ed ogni volta che mi arriva a casa un modulo di questo percorso penso che avrei voluto iniziarlo prima, scoprirlo prima, quindi sono qui per spiegarti un paio di cose.

Io consiglio questo percorso di studi sia a chi vuole fare il copywriter a risposta diretta, sia a chi ha un'azienda e vuole farla crescere.

Per spiegarti il motivo ti porto come esempio la mia storia.

Io voglio fare la copywriter, ho sempre amato scrivere e in più sono sempre stata attenta alla vendita, quindi unire le due passioni per me era molto importante. Inoltre, mio marito ha un'azienda e quindi l'ho sempre usato come cavia.

Sono praticamente a metà del percorso, perché dura un anno e io sono poco più di sei mesi che sto studiando, però ho già potuto applicare quello che ho imparato.

Abbiamo fatto sales letters, post, abbiamo scritto dei manuali tecnici che in realtà sono delle sales travestite da manuali, ma questo lo scoprirai durante il percorso di studi.

Il primo di questi manuali ha portato a casa come fatturato in più rispetto all'anno precedente ben 78.000 euro.

L'ultimo libro che è uscito ad aprile, solo nel mese di lancio ha portato a un aumento del fatturato di 51 mila euro circa.

Ricordati bene queste cifre, perché quando ti diranno il costo di questo percorso di studi penserai che ci sia qualcosa che non va.

Ti chiederai: “ma com’è possibile che loro mi vendano un corso a questa cifra e io possa guadagnare già all’inizio cifre del genere?”

Quindi, quando te lo diranno tu sorridi, ringrazia e approfitta prima che cambino idea!

Io non posso che ringraziare, sono molto felice.

Penso a quanto potrò fare sia per l’azienda di mio marito, sia per tutte le aziende che vorranno collaborare con me quando avrò finito il percorso.

Non posso dirti altro che “ma sei ancora qui? Vai!”



**Sara
Soraruff**



Sono titolare di un'azienda e mi sono iscritta a Certificopy due mesi fa per poter preparare i materiali di marketing.

Il percorso sta andando molto bene.

Il tutor, con cui si è subito instaurato un ottimo rapporto, è molto professionale e comprensivo rispetto alle esigenze della mia azienda.

Le aspettative sono assolutamente rispettate.

Lo consiglio.

Ho terminato il percorso di Certificopy da qualche mese.

Sono le undici di sera e sono ancora qui a studiare e a fare delle trascrizioni video. Ovviamente questa è l'eredità bella del percorso di Certificopy, perché durante questo anno e mezzo non solo si imparano delle nozioni teoriche e ci si confronta con dei casi studio importanti, ma si fa un grande allenamento, che poi è proprio quello che ti porta a diventare un professionista del copywriting.

Impari un metodo di lavoro impostato sullo studio, sulla ricerca e sul confronto con altri copywriter professionisti, e questo solo dentro al percorso di Certificopy, perché si è affiancati costantemente da un tutor che sa quali possono essere le difficoltà reali, avendo lavorato e lavorando realmente sul campo come copywriter. Nessuno diventa un professionista con un corso di quindici giorni online, ma bisogna faticare e sporcarsi le mani, imparare quel vero metodo di lavoro che poi ci porteremo dietro.

Ovviamente se non avete voglia di passare un'ora al giorno o comunque tante ore la settimana a scrivere, leggere e studiare, rimandate a quando avrete tempo, perché il percorso di Certificopy è anche determinante per capire se questa è davvero la strada che una persona vuole intraprendere. Richiede un impegno costante, quindi non solo è un allenamento, un percorso per diventare copywriter, ma è anche un buon percorso per imparare a finalizzare le proprie energie e le proprie motivazioni per raggiungere un obiettivo importante.

Torno a studiare!

“



**Vittoria
Luppi**



[6 mesi dopo...]

“Un'impossibilità è solo una possibilità che ancora non capisci”

Mi porto nel taschino questa frase dello scrittore Matt Haig e la rileggo ogni volta che mi risuona in testa “non ci riesco”.

E le difficoltà diventano cambiamento.

Nella mia vita ne ho affrontati tanti e diversi.

Per questo non è stato così facile dare una definizione di chi sono...

Quando me lo chiedevano rispondevo bibliotecaria, anzi no antropologa...ah no scrittrice...

E ora che so cosa dire ...sono in pochi che capiscono...

Copywriter.

Un copy che ha smesso di timbrare il cartellino alle 7.55 e che ha rinunciato a un posto fisso nel pubblico ...

E ora lavora con la più importante agenzia di Marketing a risposta diretta e come copywriter senior per Marco Post.

Ma il percorso che mi ha portato qui è iniziato con la passione per la lettura e la scrittura.

Sono cresciuta tra filari di viti, trattori e api.

E un nonno che a sette anni per per farmi passare il tempo mi faceva leggere Shakespeare, Conrad e Gramsci.

Nel 2003 ho frequentato il Master di scrittura creativa e sceneggiatura alla Scuola Holden a Torino, fondata da Alessandro Baricco.

In quel periodo contemporaneamente studiavo per laurearmi in Lettere Moderne all'Università di Bologna... percorso che ho lasciato a un esame dalla laurea.

Non lo considero un fallimento, ma una delle prime occasioni per imparare a scegliere quello che è più importante per noi.

Ho continuato la mia ricerca nel mondo della comunicazione e della relazione umana, laureandomi in Antropologia, Religioni e Civiltà Orientali nel 2016.

Ero, e sono ancora adesso, affascinata da un aspetto unico dell'uomo, tra tutte le specie viventi.

Per sopravvivere abbiamo bisogno di comunicare, apprendere dall'altro in uno scambio culturale fluido. Nessuno di noi nasce già con competenze innate.

Questo mi ha spinto a cercare il modo e le strategie migliori per dare un aiuto alle altre persone.

Con la scrittura.

Mi sono iscritta a corsi di Fundraising c/o facoltà di Economia, Management e Statistica di Forlì e approfondito le Strategie di Fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale, e il Crowdfunding e campaign management per il non profit.

Per rimanere aggiornata sui cambiamenti a livello sociale che avrebbe portato l'uso dei Big Data, anche per lo sviluppo di AI, ho seguito la Summer e-Methods and Sociology, Scuola di Scienze Politiche di Forlì.

Non ho sempre creduto nelle mie capacità... e su questo devo ancora lavorare.

Di mentori ne ho incontrati tanti e illuminati.

Da anni studio filosofie orientali e buddismo con i monaci Tibetani, per indagare la mente e averne piena comprensione.

Una consapevolezza che permette di essere più lucidi, affilati nelle proprie decisioni e scelte.

Ma una persona speciale mi ha insegnato a dare valore alle mie competenze e mi ha fatto avvicinare al mondo del Copywriting, iscrivendomi al corso Certificopy di Marco Lutz.

Mostrandomi quella "possibilità che ancora non capivo" e che ora è diventata la leva trainante della mia vita.

Non solo studio e lavoro... mi piace sperimentare esperienze nuove, con sana incoscienza a volte.

(e me lo ricordo ad ogni lezione di giapponese).

Adoro camminare tra i paesaggi delle Dolomiti, il privilegio della compagnia felina, i film al cinema e rubare le caramelle gommo-
se ai miei due figli.



**Stefano
Festa**



[Certificopy 1.0]

Sono iscritto a Certificopy da novembre 2018 e sono molto contento di questa scelta, perché avevo il problema di aver fatto tanti corsi di marketing ma di non riuscire a ingranare nel produrre contenuto efficace per i miei articoli sul blog, per i miei post su Facebook e per le mie video-sales letters.

Invece, con Certificopy ho trovato fin da subito accesso a tantissimo materiale di alta qualità e fruibile in modo molto comodo da casa.

Ci sono videocorsi, tanto materiale scritto e un tutor che ti segue passo dopo passo con una call al mese, durante la quale puoi verificare i tuoi progressi nella produzione dei tuoi contenuti.

Consiglio Certificopy a tutti gli imprenditori che vogliono imparare a scrivere contenuti, ma che vogliono anche confrontarsi con copywriter così da poter parlare la stessa lingua ed essere quindi più efficaci nel produrre una strategia di marketing per la propria azienda.

[Certificopy 2.0]

Sono titolare di Netizen, ci occupiamo di servizi informatici gestiti. Ho deciso quest'anno di rinnovare con la Copy Academy aderendo al percorso Certificopy 2.0.

Perché l'ho fatto?

Perché ho trovato tantissimo materiale di grande valore da studiare secondo i miei tempi, potendo guardare video-corsi, leggere dispense, ecc, e anche perché con le cose che ho fatto con Enrico ho avuto modo di scrivere una lettera di parecchie pagine, proprio come quelle che più di una volta ho visto, domandandomi come facessero a scrivere in modo così interessante in tante pagine.

L'ho fatta e sono pronto per lanciare un servizio a cui tengo molto. Tutto il lavoro di impostazione per capire come si fa una sales letter non andrà perduto, per cui anche per i lavori che farò nei prossimi mesi potrei utilizzare gli schemi già fatti.

Consiglio Certificopy a tutti i piccoli imprenditori che vogliono dare una spinta importante alla scrittura di contenuti per vendere meglio i loro prodotti e servizi.



“

**Laura
De Marco**



Quando ho letto il primo libro del Dr. Lutz mia madre stava per cacciarmi di casa.

Letteralmente.

Subito dopo la laurea in Lettere Classiche, ero passata nel giro di un paio di giorni dal tradurre Seneca, ad aver tra le mani libri che insegnavano l'arte della vendita e della “manipolazione” mentale.

Non c'è da stupirsi quindi se la mia famiglia fosse un po' scettica inizialmente...

Ma la mia determinazione era così forte che nulla in quel momento mi avrebbe distolto dal mio obiettivo: guadagnare con la mia laurea.

Sì, guadagnare con il latino ed il greco antico. E non cifre da insegnante precario.

Volevo dimostrare a me stessa e ai miei genitori che grazie alle conoscenze di vendita e marketing, si potesse guadagnare e diventare imprenditori – anche in settori così “inutili”.

Devo ammettere che ci ho messo un po'... ma meno di quanto mi aspettassi!

Grazie a Certificopy e al mio intenso studio sono riuscita a mettere su un'attività tutta mia e a farla decollare oltre ogni mia aspettativa.

Nel giro di un solo anno, guadagnavo il triplo di mia madre (anche lei insegnante, ma di scuola).

Ma non è tutto...

Mi ero appassionata così tanto al copywriting che decisi di fare ancora di più e presentarmi in veste di copywriter per entrare a far parte del team di Marco.

All'inizio mi sembrava una follia, ma devo dire che mai come in questo caso "la fortuna premia gli audaci". E anche lo studio.

Ecco perché oggi, in qualità di Project Manager di Soluzione, posso dire a chiunque abbia l'aspirazione di lavorare in una grande azienda che Certificopy e la valanga di materiale presente qui dentro e che Marco sforna costantemente è la via più veloce, agevole e sicura per realizzare il proprio sogno.



**Mattia
Alterani**



Facevo 200 chiamate a freddo prendendo i nominativi dalle pagine bianche. Poi ho scoperto il marketing a risposta diretta.

Nel 2015 lavoravo come venditore di polizze assicurative: senza lista e senza nominativi profilati.

Passavo le mie giornate fra il telefono e appuntamenti con persone -poco in target- a cui riuscivo a “strappare” l’incontro solo con la scusa di farli risparmiare sulla polizza auto...

Non riuscivo a cavare un ragno dal buco, ma la mia motivazione era più porte delle porte prese in faccia...

Così iniziai a cercare in rete se esisteva una soluzione al mio problema.

Volevo usare il mio tempo solo per parlare con persone estremamente interessate a quello che avevo da proporli.

Così scoprii il marketing, mi appassionai alla materia e iniziai a creare i miei primi materiali e le mie campagne... Funziona!

Capisco che queste NUOVE competenze, oltre che non farmi dormire la notte da quanto mi affascinavano e mi spingevano a volerne sapere sempre di più, potevano darmi molta più soddisfazione a livello professionale (Ed economico).

Decido di lasciare il mio lavoro da assicuratore e iniziai a cercare i miei primi clienti.

Dopo anni di esperienze sul campo capisco che la differenza fra una campagna fallimentare o buona e una campagna ECCEZIONALE era l'arte di scrivere per vendere, il COPY!

Inizio così a cercare un corsi di copywriting... e poco dopo, la nuova legge di attrazione (dicasì targhettizzazione su facebook) mi mostra un annuncio del Dott. Lutz.

Acquisto il libro e rimango folgorato dalla quantità di informazioni contenute in un libro da soli 27 euro!!!

Decido quindi di passare al livello successivo ed inizio Certificopy.

Certificopy è un percorso enorme, che approfondisce ogni aspetto della disciplina del copy.

Non lo consiglio a tutti. Perché è un percorso adatto solo a chi vuole raggiungere risultati oltre la media.



**Hector
Bressani**



[Da commesso in un sexy shop, con la passione per le moto e il death metal... a copywriter professionista di SoluTzione!]

Nella mia vita ho fatto tanti lavori: giardiniere, operaio, scaricatore di finestre, guida, commesso, venditore... per molti anni non ho mai avuto ambizioni professionali particolari.

Ho sempre lavorato semplicemente per mantenere il mio stile di vita fatto di musica heavy, avventure in moto ed escursioni nella natura... finché un giorno di maggio del 2005 trovai lavoro come commesso in un sexy shop.

Fu il mio primo contatto col mondo della vendita e probabilmente se fosse avvenuto in un altro settore non ci avrei preso gusto.

Ad ogni modo da lì partì tutto.

Dai gadget erotici passai a vendite più strutturate nel mondo delle piscine, fino ad arrivare ad aprire una mia azienda nel settore del wellness.

Fu lì che mi avvicinai al mondo della formazione e nel 2015 iniziai a studiare il direct marketing e soprattutto il copywriting. L'oscura arte della vendita moltiplicata.

Capii subito che quella era la direzione dove avrei dovuto focalizzare le mie energie.

Mi affascinava il fatto di poter riuscire ad incidere sulla vita di tante persone con un singolo messaggio di marketing.

Per questa ragione iniziai a studiare diversi corsi da autodidatta. Finché verso la fine del 2017 Marco Lutz fece uscire Certificopy.

Si differenziava completamente dai soliti infoprodotti che trovavi sul mercato perché Certificopy non era l'ennesimo corso, ma un PERCORSO della durata di 12 mesi che andava a scandagliare ogni minima sfaccettatura del copywriting.

Nonostante ciò il costo per me non era indifferente e inoltre avevo anche diversi dubbi.

Infatti dando uno sguardo su internet l'età media dei copywriter in Italia era attorno ai 25 anni. Molti dei quali si spacciavano per professionisti dopo aver fatto un corso di qualche ora e poi si svendevano online per 10 euro ad articolo...

Non proprio una prospettiva allettante.

Specialmente perché io all'epoca avevo già 39 anni e da poco ero diventato padre, quindi non ero proprio un giovincello ed ero anche responsabile per la vita di qualcun'altro, ma ho deciso di buttarmi comunque e iscrivermi a Certificopy perché...

... l'alternativa era continuare a fare un lavoro che non mi appassionava più fino alla fine dei miei giorni. No thanks.

Inoltre avevo capito che se avessi iniziato subito, avrei avuto più possibilità di posizionarmi bene in un mercato con ancora pochissimi player professionisti.

Quindi, si parte.

Durante il Percorso iniziano le prime sporadiche collaborazioni con la Copy Academy.

Poi una volta certificato chiudo la mia vecchia azienda e apro partita iva come copywriter freelance.

Acquisisco i primi clienti offrendo lavori gratis in cambio di testimonianze e nel luglio del 2019 inizio a collaborare al mio primo progetto con SoluTZione.

Da lì ne sono seguiti altri e ora collaboro stabilmente al fianco dei più formidabili copywriter italiani nella più grande agenzia di direct marketing in Italia.

È tutto rose e fiori?

Assolutamente NO.

Deadline spaventosamente vicine, montagne di roba da scrivere e il livello qualitativo deve essere sempre al massimo.

Quindi anche lo studio del copy deve essere una pratica continua (anche dopo la certificazione)

È impegnativo? SÌ, estremamente.

Ma ne vale ogni goccia di sudore.

Il motivo è semplice.

Grazie al copywriting e a Certificopy ho potuto riposizionarmi professionalmente per dare un nuovo corso, molto più gratificante, alla mia vita lavorativa.

Inoltre ho acquisito un livello di libertà e sicurezza molto più alto, grazie a delle conoscenze che non mi abbandoneranno mai più e che mi posso rigiocare all'infinito in ogni ambito della vita, sia lavorativa che privata.



“

**Valentina
Pez**



Quando mi sono iscritta a CertifiCopy vivevo una situazione molto difficile, sia a livello personale che familiare.

I precedenti 10 anni di crisi economica avevano messo a dura prova l'attività di famiglia (un negozio di abbigliamento femminile) e avevano determinato il pignoramento della casa in cui vivevamo.

Parallelamente, sebbene mi fossi laureata con lode, faticavo a trovare un lavoro adeguatamente retribuito.

Perciò, dopo essere passata dalle aule universitarie a servire cappuccini in un bar, ho deciso che qualcosa nella mia vita doveva cambiare.

In quel modo non solo non ero d'aiuto alcuno alla mia famiglia, ma non stavo neppure mettendo in leva nessuna della mie capacità o dei miei anni di studio.

Perciò, a maggio 2019, mi sono iscritta a CertifiCopy.

Non credo di aver mai preso una decisione altrettanto determinante nella mia vita.

Nel giro di poco tempo, mettendo in atto quello che stavo imparando, ho aiutato mia madre a risollevarsi dalle ceneri la sua attività e a ripianare la nostra posizione debitoria nei confronti di banche e privati.

In più, dopo appena qualche mese, ho iniziato a collaborare come videomaker e copywriter per l'agenzia Soluzione, mettendo

finalmente a frutto i miei lunghi anni di studio nel settore cinematografico.

In breve, CertifiCopy è stata la chiave di volta che, da un lato, mi ha permesso di essere di enorme aiuto alla mia famiglia, dall'altro, mi ha dato la possibilità di lavorare con piena soddisfazione nel campo per il quale avevo studiato.

Ma, se dovessi scegliere la singola capacità determinante che ho acquisito grazie a CertifiCopy, sarebbe di certo quella di essere pienamente responsabile per me stessa e per il mio benessere (anche economico), superando del tutto i limiti imposti da crisi, banche, stage non retribuiti e così via.

“



Clienti in Scatola



Alessandro



Sono un architetto di Salerno e seguo Marco da molti anni, ho già acquistato altri suoi libri e altri suoi corsi.

Ho deciso di acquistare “Clienti in Scatola” perché da ormai parecchi anni cercavo un modo diverso per trovare clienti, un modo che potesse darmi la certezza di avere un flusso costante di clientela e per far crescere più in serenità e meglio la mia attività.

Quando sono venuto a sapere di “Clienti in Scatola”, conoscendo tutta quella che è l’autorevolezza di Marco, ho subito deciso di acquistare questo corso ed effettivamente ho trovato quello che cercavo.

Sicuramente non è un corso per chi vuole trovarsi la pappa pronta, perché c’è da fare, c’è da lavorare molto, però insegna un modo diverso di affrontare la ricerca di clienti.

Ho avuto modo anche di parlare col tutor che mi è stato assegnato, il quale mi ha fatto subito capire la competenza che c’è dietro tutto quello che viene fatto. Perciò, è un corso che consiglio nonostante io abbia appena iniziato a studiarlo.

Ho appena finito di vedere per la prima volta i video e sicuramente li guarderò altre volte e mi leggerò tutto il materiale.

Ci vorrà del tempo per mettere tutto in pratica, però penso che sia veramente un ottimo prodotto.

Sono titolare del centro fitness Niomax Gym.

Ho comprato “Clienti in Scatola” perché in questo preciso momento della mia vita sto per fare un cambio abbastanza importante nella mia attività, sto cambiando il mio brand decennale Niomax Gym e sto per avviare un nuovo centro di fitness privato che si chiama Fitness Studio.

Sarà un cambio abbastanza importante nella mia vita per quanto riguarda il mio business, perciò ho deciso di comprare il corso “Clienti in Scatola” perché, trattandosi di argomenti riguardanti il business offline, quindi tutto quello che è il farming, la lead generation, la pubblicità sui social ecc., è uno strumento indispensabile per questo passaggio di business.

Sto trovando “Clienti in Scatola” molto utile per il farming, sto già adoperando delle tecniche molto utili per la scrittura cartacea.

Ho creato dei pacchi per i vecchi clienti con delle offerte di prodotti che partiranno solo fra tre o quattro mesi, quindi praticamente ho già venduto qualcosa che ancora non esiste neanche.

Consiglio “Clienti in Scatola” a tutti e vi consiglio di approfondire ogni argomento del corso. Io mi sto trovando davvero alla grande e sicuramente il mio percorso formativo con i ragazzi di “Clienti in Scatola” e tutti i ragazzi della Copy Academy non si fermerà qui.

Vi ringrazio!

“



**Andrea
Vasco**





**Fabrizio
Cirillo**



Devo dire che “Clienti in Scatola” è stata una grande sorpresa, e trovare nel pacco anche la tazza è stata una cosa simpatica.

Seguo Marco da tempo, è una persona in gamba, apprezzo moltissimo i suoi interventi e il materiale e li consiglio vivamente a tutti, soprattutto a chi si sta affacciando al mondo del copywriting. I libri che ha scritto Marco sono molto interessanti, sia “Vanna Marketing” che “Scrivere per Vendere”, davvero utili per studiare, prendere spunti e scrivere.

Quindi, se hai dubbi toglieteli, perché Marco Lutz è veramente in gamba e sicuramente può fare al caso tuo.

Mi occupo di difesa personale e sono il fondatore del sistema “Difesa Diretta”.

“Clienti in Scatola” è un corso diverso dagli altri perché focalizzato sulle attività offline.

Ho iniziato a studiare e ad implementare i materiali testandoli su piccola scala e qualche risultato ho iniziato ad averlo, quindi posso confermare che il corso funziona, soprattutto perché a volte con la tecnologia bisogna saperci fare, oppure bisogna affidarsi a dei tecnici, cosa non sempre possibile per questioni di tempo o di costo, quindi utilizzare la cara vecchia carta a volte è la scelta migliore.

“



**Gianmarco
Forò**





**Lorenzo
Fratesi**



Ho comprato “Clienti in Scatola” perché ho un’attività geolocalizzata e seguendo Marco da ormai diverso tempo sapevo già di andare sul sicuro.

Non sono rimasto deluso: anche se lui parla sempre di “truffe”, in realtà sono tutt’altro che truffe, anzi sono cose di estremo valore.

Che cosa ho già ottenuto da questo prodotto?

Ho già applicato una campagna Facebook e sta andando molto bene.

Già da prima applicavo alcune tecniche a risposta diretta, ma all’interno del modulo c’è una sessione tenuta da Mattia Paganelli proprio sulle campagne Facebook, quindi grazie a questo corso ho affinato ancora di più il tiro e questa mia campagna si sta praticamente autofinanziando.

Oltre a questo, ho fatto anche una mini sales letter per una joint venture, per la quale non si può ancora parlare di risultati, ma che promette bene.

Perciò, grazie a tutti i ragazzi del Copy Team e grazie a Marco!

Sono titolare di un panificio.

Qualche mese fa ho acquistato “Clienti in Scatola” e sono molto soddisfatto, perché sono riuscito a chiarire molti dubbi sulle diverse strategie di marketing applicabili a piccole e medie imprese che, come la mia, operano a livello geolocalizzato.

È un percorso, più che un corso, che ti guida passo dopo passo per implementare diverse tecniche estremamente importanti e che possono essere applicate fin da subito, quindi mi è piaciuto perché è un corso molto pratico e perché ho potuto testare delle strategie che hanno poi portato dei risultati importanti.

Consiglio “Clienti in Scatola” a chi ha attività nel settore alimentare ed opera a livello locale come me.

“



**Marco
Salvucci**





**Maria Antonietta
Scanu**



Sono consulente del lavoro e aziendale e ho acquistato “Clienti in Scatola”, insieme ai due libri di Marco “Vanna Marketing” e “Scrivere per Vendere”.

Apprezzo moltissimo “Clienti in Scatola” perché mi aiuta molto nella mia professione, lo sto utilizzando fin da subito perché mi consente di approfondire nello specifico tutte le strategie e le tecniche di marketing che già avevo iniziato a studiare.

In questo corso si approfondiscono molto le attività geolocalizzate, che sono i miei clienti principali.

Ringrazio per i contenuti che sono presenti nella Copy Academy, di cui sono membro ed ho intenzione di restarci il più possibile.

Spero anche di riuscire a fare Certificopy, prima o poi, così magari chissà, riuscirò a fare il lavoro dei miei sogni.

Anch'io sono stato purtroppo "truffato" dal Dottor Lutz. Ho comprato prima i due libri, "Vanna Marketing" e "Scrivere per Vendere", poi, come una droga, mi hanno dato dipendenza e così ho comprato "Clienti in Scatola".

Io sono completamente digiuno di marketing e mio malgrado, nonostante sia proprio di legno, sono riuscito a capire e soprattutto ad applicare.

Ha quasi del magico perché subito, immediatamente, mi ha dato quelle tre-quattro dritte digeribili perfino da una persona completamente a digiuno della questione, dritte grazie alle quali sono riuscito a dare un bel calcio all'attività.

Quindi quello che vi posso dire è: non lo acquistate se non volete entrare nel giro perché, come si dice, le prime dosi sono a buon prezzo ma poi... aumenta!

A parte le cavolate, posso solo parlarne bene, per me è stata una sorta di rivoluzione, mi ha aperto la mente con parole semplici, dirette e soprattutto serie.

Sono riuscito a darmi una svegliata e a dare un impulso alla mia attività, che era diretta verso il baratro.

Grazie mille, per me è stato fondamentale.

“



**Roberto
Ferrante**



“





Cristina



Sono una studentessa della Copy Academy e tu di sicuro ti stai chiedendo se ne valga la pena. Spenderò poche parole in merito.

Una domanda che mi hanno fatto tutti quando ho condiviso la mia scelta di intraprendere questo percorso è stata “ma è riconosciuto? Sei sicura di trovare lavoro dopo?”.

E ad essere sincera inizialmente mi mandavano in crisi, perché non è un corso universitario, non è sulla bocca di tutti, ma questo in realtà solo perché è talmente innovativo che in Italia purtroppo lo conoscono in pochi.

Una volta che conosci i ragazzi dell'Academy e che entri in questo mondo, cambi visione su tutto, inizi a vedere tutto da una prospettiva diversa, importante qualità che pochi corsi in Italia, se non nessuno, ti offrono.

Oltretutto, sei sempre tenuto al corrente di qualsiasi novità, ti viene sempre dato materiale di studio che ti spinge sempre oltre i tuoi limiti. Quindi, se stai esitando, pigia quel bottone e non te ne pentirai.

Prima seguivo molti corsi per imprenditori riguardo al marketing, però poi mi sono accorto che avevo bisogno di qualcosa di pratico per i miei materiali di marketing.

Ora mi sono iscritto alla Copy Academy e ho accesso anche ai video training di Mattia, dove trovo molti spunti per migliorare i miei pezzi di copywriting.

Molto utili anche i training di Marco, grazie ai quali posso chiarire i miei dubbi e migliorare continuamente.

Ringrazio anche Simone della Copy Academy per le sue consulenze.

“

**Richard**

**Andrea**

Sono un imprenditore che opera nel settore dei servizi per la pubblica amministrazione. Ho sentito l'esigenza di cominciare a creare dei materiali di marketing, quindi mi sono avvicinato alla Copy Academy proprio perché volevo iniziare a scrivere testi e non sapevo se il modo in cui stavo scrivendo fosse corretto o meno.

Avevo bisogno di iniziare a ricevere delle critiche sui materiali che avevo fatto, le quali in quel momento erano solo delle semplici offerte uguali a tutte quelle dei miei competitor diretti. Perciò, la prima cosa che hanno fatto è stata affidarmi una tutor, che ha cominciato a criticare le primissime offerte che avevo fatto. Ricordo che la prima volta è stata una mazzata sui denti, ricordo le "x" rosse sul documento: "togli la carta intestata! Cosa stai facendo? Non dare del Lei! Non dare del Voi!". Ho pensato: "Come farò? È impossibile!".

Invece poi, con l'aiuto dei ragazzi, con il gruppo Facebook, con la tutor, abbiamo iniziato a scrivere e a pubblicare i primi articoli di blog. Questi hanno generato il primo report, che ha generato a sua volta una serie di materiali che mi hanno portato a creare il primo "paccone", il quale ha dato il via ad una bella campagna che abbiamo fatto a maggio e che ha bloccato una cinquantina di segretari comunali facendogli arrivare sulla scrivania questo pacco. Ha funzionato, perché anche solo con 15-16 segretari convinti, sono riuscito ad arrivare a quasi 27 pubbliche amministrazioni.

Ciò mi ha permesso di recuperare molti soldi nel 2018 e, visto che il prodotto che vendevo è in abbonamento annuale, praticamente mi hanno confermato dei guadagni per i prossimi due anni.

Questo mi ha permesso di continuare ad investire all'interno nel marketing e nella Copy Academy.

È come se mi si fosse attivato in testa un motore che ha cominciato a produrre idee continuamente. Ho pensato di creare un magazine per i comuni sotto i 25.000 abitanti, ma mi sono reso conto, visto che stavo anche organizzando un evento, che non avrei potuto fare tutto da solo. Perciò ho chiesto alla Copy Academy e alla mia tutor di consigliarmi qualche ragazzo che avesse necessità di fare una gavetta tra quelli che studiavano copywriting con il loro programma.

Grazie ai ragazzi della Copy Academy, mi sono lanciato a fare questa cosa e posso dire che questa sia stata una delle scelte migliori del 2018.

Io e il copywriter ci siamo trovati subito bene, gli ho passato le mie idee, abbiamo fatto una bellissima e lunghissima chiacchierata durante la quale mi ha fatto tante domande interessanti e mi ha fatto pensare anche al mio modello di business, al mio target, ai prodotti e servizi che volevo vendere e a come erano collegati l'uno all'altro.

Nonostante sia io che i miei collaboratori fossimo scettici sul fatto di applicare le nozioni di marketing e vendita (come ad esempio le sales letters) alla pubblica amministrazione, le abbiamo applicate lo stesso. Ha funzionato e sicuramente è stato forte vedere queste persone tenere in mano una sales letter e non capire cosa sia.

Ho tentato di vendere dal palco il nostro prodotto di front-end senza sperare di riuscirci. In realtà è andato nettamente meglio di quanto speravo, perché il prodotto è stato immediatamente acquistato da undici comuni, il che, considerando che i comuni erano trentasette, è un risultato altissimo.

Perciò, aiutato dal copywriter, aiutato dalla sua tutor che era anche la mia stessa tutor, abbiamo messo insieme una bella cosa.

Non capivo cosa stesse succedendo in platea, perché vedevo la gente che si alzava e usciva, e pensavo, visto che sono uno che dice qualche parolaccia, che magari si fossero offesi.

In realtà uscivano a compilare i moduli e fare il preordine, telefonavano ai loro colleghi in comune per farsi dare il numero CIG, che è il codice identificativo della gara, il quale certifica nel bilancio del comune che quei soldi sono miei.

Fondamentalmente è come se avessero strisciato la carta di credito e ciò era incredibile. È stata una cosa forte che mi ha dato tantissima spinta, ma soprattutto poi è successa una cosa ancora più inaspettata: i miei collaboratori, che all'inizio erano davvero scettici, hanno fatto un cambio di mentalità e ho visto che da quel giorno, il 10 ottobre, sono diventati più operativi, mi seguono molto di più e hanno capito che questi corsi che sto facendo non sono una perdita di tempo.

Quello che mi hanno insegnato è veramente qualcosa che non si può trovare nessun'altra parte. Sì, in alcuni settori uno pensa che sia impossibile, ma io consiglio di fare una chiacchierata con i

ragazzi, anche i tutor stessi, perché possono farti capire su quante tipologie di settori si possa applicare il copy.

Credo che nella P.A. sia una cosa abbastanza rara, quindi io sono anche un esempio vivente del fatto che si possono fare cose molto particolari in un settore che sembra diverso, mentre in realtà questa differenza non esiste.

Magari pensate di aver capito alcuni concetti e di poter scrivere da soli, ma quando vi arriva quella critica o quando vedete come lavora un ragazzo di Certificopy, vi rendete conto di quanto ancora non sapete.

Anche l'editoriale del magazine che avevo scritto seguendo tutte le critiche precedenti, nel momento in cui è andato in mano al "certificopino" è stato trasformato totalmente, ed è stato scioccante, ma in senso positivo.

Ormai siamo allineatissimi, abbiamo già pronto il prossimo numero. Io ho fatto la ricerca e sviluppo, poi ho passato tutti i testi in bozza al certificopino con le idee degli obiettivi che voglio ottenere in ogni articolo e la CTA, e lui sta già

Lavorando e ha già fatto un editoriale pazzesco. Quindi vi ringrazio veramente tantissimo!



**Francesco
Lucca**



Eccomi anche io catapultato nella gabbia di matti!

Un saluto a tutti e grazie per avermi accolto nel gruppo.

Errore dopo errore, sto lavorando da un mesetto con la mia tutor Alessia.

In lei ho trovato una grande alleata per confezionare i materiali che costituiranno il mio arsenale.

Grande professionista e risposta sempre lucida alle mie domande non sempre lineari!

Intanto: Sales lunga, sales breve e cartolina... fatto!

Adesso avanti con un bel report, un'altra sales lunga per il fronte B2B e una promessa + offertona per i nostri fan.

Al lavorooo!

Ciao a tutti!

Sembriamo lobotomizzati a dare tutti lo stesso giudizio, per chi non ha ancora provato sembrano spottoni.

Ho appena finito la call con Nicola... cosa posso dire?

Ho trovato pochissime persone che siano state così interessate a dare valore e così competenti da riuscire in poche decine di minuti a dare consigli mirati e così incisivi.

Grazie e continuate così, il meno possibile, sennò fra pochi mesi in Italia avremo una concorrenza spietata piena di persone iper competenti formate da voi.

Nicola mi ha dato consigli su:

1. la gestione del pricing.
2. come modificare il sito per ottimizzare i contenuti.
3. come scaldare i lead.
4. sapeva già che i nostri utenti, in un certo punto del percorso, non sono ancora pronti per l'acquisto.
5. mi ha dato indicazioni precise che stavo già facendo lievitare da mesi, ma arrivando al nostro progetto solo oggi in pratica.

Veramente professionale e competente.

“



**Matteo
Migliore**





**Ethel
Cogliani**



Ora ti racconto perché...

Il giorno in cui mi sono iscritta alla Copy Academy non è stato casuale e non è stata la chiamata della tutor - che comunque è capitata a cecio - a farmi cadere, ma un evento alquanto fastidioso che mi è capitato proprio per la vendita del libro e ristrutturazione sito.

Mi ero affidata a delle persone per il funnel di vendita e per la landing page e strutturazione di 4 campagne su FB per iniziare un AB test sulle conversioni.

Quanto ho pagato per questo non ve lo dico per vergogna.

Comunque molto di più di quanto ho ottenuto.

Il testo delle 4 mail di follow up è a dir poco orribile (quando gliel'ho detto hanno detto che hanno fatto uno studio quantistico ultra mega cazzuto sul cosa mettere in ciascuna mail), sì, infatti è per questo che l'ho rivisto e stravolto totalmente altrimenti no, non sarebbero mai state inserite nel funnel.

Oh cavolo, c'era la mia firma alla fine delle mail porca paletta, cioè i miei futuri pazienti o potenziali tali avrebbero dovuto leggere quello schifo con la mia firma sotto. Neanche se mi avessero puntato una pistola alla fronte.

La landing l'avevo scritta io per il 90% ed è stata rivista in un modo discutibile che mi sa che la rimetto così come l'ho messa io all'inizio.

Le 4 campagne di FB non sono mai state consegnate. E neanche mi sogno di chiederle.

Il pagamento è stato anticipato e tutto mi è stato consegnato in oltre 3 mesi dal pagamento adducendo scuse su scuse.

Quando è arrivata la mia tutor non ero calda... ero bollente... involata nera per aver buttato quei soldi.

Essenzialmente se l'Academy fosse nata 2 mesi prima avrei risparmiato veramente tanti soldi (ma magari non ne avrei capito il valore? Dubito). Fatto sta che, volente o nolente, qualsiasi costo venga proposto per un prodotto (anche il più costoso) fuori non c'è neanche un millesimo del valore e il costo in tempo e denaro è superiore.

Quanto viene un consulente che ti possa guidare per implementare la tua attività? Sicuramente non meno di 1,500 euro al mese. Allora tanto vale acquistare un corso della Copy Academy, no?

Silenzio in aula.

Stop.

Il prossimo che si professa professore lo processo per direttissima per minchiate gratuite.

La Corte ha concluso.



Fabio De Simone



Il primo agosto di due anni fa ero sotto ad un ombrellone grande quanto un gazebo, seduto sulla sdraio più comoda della spiaggia, mentre con un occhio squadravo il mare per verificare che nessuno affogasse e con l'altro squadravo forme ben più interessanti.

Facevo il bagnino. Nella terra meravigliosa.

Oggi sono "solo e pazzo", seduto al pc in un ufficio con il condizionatore rotto.

Questione di scelte.

C'è chi spende 6.000€ per una settimana di vacanza, chi li investe in marketing e formazione.

C'è chi va la domenica al lago e chi rimane a casa a studiare e lavorare.

Sarai sorpreso, ma alla fine anche di questo ho parlato con il mio tutor.

Nella mia mezz'ora di coaching personale (che poi è diventata un'ora) abbiamo approfondito vari argomenti e Marco mi ha sciolto molti dei miei dubbi sul copy con una chiarezza disarmante.

Ecco alcune delle cose che grazie alle sue spiegazioni ho finalmente capito:

- Come terminare ogni mio pezzo per essere sicuro di attirare ogni potenziale cliente come una calamita verso la mia soluzione;

- Come essere ridondanti nel messaggio senza appesantire il testo o ripetere sempre le stesse cose;

- Il trucco per arrivare facilmente al nervo scoperto delle persone e costringere i potenziali clienti in target ad una reazione (e come utilizzarlo in ogni mio pezzo in maniera semplice);

- Come creare il mio personale esercito di cugini;

- e molto di più...

Insomma, un'ora molto fruttuosa. Anche perché solo una di queste dritte – se messe in pratica nella maniera corretta – potrebbero tranquillamente valere molto di più del “prezzo del biglietto”.

Non male quest'Academy, vero?

Ora corro a mettere in pratica i suggerimenti ed i consigli.

Quest'agosto niente mare, si scrive solo!

Buon estate ciurma!



**Nicola
Pallaro**



Approfitto del fatto che sto aspettando di entrare dal dentista per condividere due righe sulla mia prima Call con Alessia.

Beh, sinceramente ero un po' in crisi negli ultimi giorni... L'attesa per vedere corretta la mia prima bozza era più lunga del previsto e iniziavo a pensare che forse avevo scritto così male che speravano me ne andassi.

Poi è arrivata la correzione.

Dopo averla letta è venuta voglia di comprare un bancale pure a me!

Era sensazionale...

Avevano trasformato una mezza schifezza in epicità pura!

Ci sono talmente tanti spunti e correzioni incredibili che solo quello potrebbe valere molto più di quanto costa l'Academy in un anno!

Se continuiamo così rischio pure di imparare qualcosa.

Veramente grandioso!

Buongiorno a tutti, scusate il ritardo ma vorrei condividere con voi la mia confusione/soddisfazione dopo la prima call con la mia tutor Alessia Cipriano.

Mi ha dato ottimi consigli per rivoluzionare la mia sales letter ed il mio scrivere.

Spero di farne tesoro fin da subito...

Oggi mi sono ripromessa di riscriverla da capo e seguire i preziosissimi consigli del mio "super capo" Alessia Cipriano.

Alla prossima.

Buon lavoro a tutti.

“



**Lucia
Filippetti**





**Barbara
Boccardo**



Come aumentare i prezzi del 40% e, grazie alle tecniche di Copy, ricevere pure ringraziamenti dopo aver spiegato la reason why.

E farti portare col passaparola clienti in target che DESIDERANO pagare di più per avere un trattamento d'eccellenza.

Volevo condividere con voi come grazie al copy oggi riesco ad argomentare una spiegazione spinosa come l'aumento dei prezzi.

Forte aumento dei prezzi, su alcuni servizi.

Fino a pochi mesi fa tutto questo non sarebbe stato possibile, non ero in grado e non avevo gli strumenti per farlo in modo corretto.

Tipica signora cagacazzo (scusate il francesismo), di quelle che nella classifica di qualificazione cliente sono alla Z.

Con il suo forte accento napoletano, tutto il suo fare e il suo dire è che se non la "tratto bene" (nella sua lingua è sconto) non verrà più.

A parte la ola che saliva piano piano dentro di me per la gioia di perdere una cliente che è peggio di un dito nel...l'occhio mentre hai la congiuntivite, il mio spiccato senso della professionalità ha prevalso, e con maestria e decisione, grazie agli insegnamenti di Marco Lutz e Michel Sainville, ho snoccolato in pochi minuti una serie di incontrovertibili e commoventi spiegazioni, contornate da esempi e una immancabile bottarella leggera leggera all'eventuale concorrenza.

Certamente grazie alla Copy Academy.

Beh, tornando alla cliente partenopea scassapalle...

alla fine mi ha ringraziato, R I N G R A Z I A T O!!!

E non ha battuto ciglio.





**Davide
Ricci**



Illuminato dalla call appena finita col mio tutor.

Il minimo che potevo fare era una recensione più che positiva sulla sua professionalità e competenza.

Mi stavo addirittura chiedendo se i preziosi consigli che mi ha dato fossero compresi nel prezzo base dell'Academy...

Il mio tutor mi ha detto di sì, ma solo per il primo mese e solo per i nuovi iscritti c'è questo eccesso di generosità.

Ciao a tutti.

Oggi prima call col mio tutor.

L'ho attesa con forte emozione (notte insonne...).

La sua critica era stata già molto dettagliata.

Abbiamo chiarito insieme alcuni punti della mia attività (vendo toner rigenerati) per gettare le basi del futuro copy.

Mi ha "aperto la mente" con spunti ad hoc, mi ha indicato alcune linee guida che vanno molto oltre la semplice correzione dell'articolo.

Sono stata piacevolmente sconvolta!

Ho apprezzato l'ottima preparazione ed esperienza.

Complimenti tutor! Mi hai dato una carica enorme!

Grazie.

Al prossimo mese!

“



**Paola
Ocelli**





**Luca
Sciutto**



[Un somaro può imparare il Copywriting in 15 giorni?]

Non sono mai andato bene a scuola e studiare diventava una sofferenza quasi fisica che oltrepassava la mia sopportazione.

Ero sotto tortura, come una di quelle spie catturate dal nemico nei film di spionaggio...

Hai presente la scena?

Le mani legate al tavolo dell'interrogatorio. Le fredde manette che stringono forte i polsi. L'aguzzino senza scrupoli si avvicina al tavolo con un sadico ghigno sulla faccia, mentre mi afferra le dita della mano inizia a conficcare lentamente – uno alla volta – lunghi aghi roventi, nella carne morbida dei polpastrelli – appena lì sotto alle unghie.

La scuola mi appariva così.

Se ci ripenso, vedo ancora le facce truci dei professori armati di registro e penna rossa pronti a sbarrare, correggere e cancellare frasi intere del compito in classe, segnando ogni errore con spesse righe calcate di rosso.

Odiavo quella amara sensazione di sconforto che avevo, quando mi consegnavano il compito corretto. I commenti sprezzanti dei professori mi imbarazzavano di fronte alla classe.

Invece di stimolarmi a migliorare mi bloccavo sempre di più.

Così una volta liberatomi dalle catene scolastiche, mi sono ripromesso di non finire mai più in una simile situazione... Mai più!

Anni dopo, invece, rieccomi qua catturato dalle forze speciali del CopyTeam, e costretto sui banchi del copy a studiare come mai prima d'ora...

Ammetto che la paura di imbartermi in altri sadici aguzzini pronti a farmi sentire un idiota per le mie lacune – come successo in passato – mi innervosiva.

Non sapevo cosa aspettarmi.

Quando è arrivato il momento di inviare i miei materiali per la critica, ho provato un misto di insicurezza e imbarazzo che non avevo dalle superiori. Ero lì con il dito tremolante sul mouse, pronto a inviare il mio lavoro per la correzione e sudavo freddo.

Faccio un bel respiro e... click. "Invio documento in corso..."

Qualche giorno dopo, "blin" ricevo una nuova email. Eccolo lì, il mio aguzzino. Sulla difensiva e un po' scettico, comincio a leggere le correzioni pronto a parare i colpi e rispedirli al mittente e invece mi capita una cosa strana: un sorriso nasce e mi si allarga sulle labbra mentre penso: "WOW... quanta ne sa. Questo qui mi piace!".

Le mie paure si erano dileguate, il nervosismo era diventato solo un brutto ricordo e l'imbarazzo che provavo a scuola si era trasformato in un'entusiasta voglia di rimettermi al lavoro per migliorare le mie abilità di copywriter.

Marco non risparmiava affatto. Ogni suo consiglio era ricco di contenuto, scritto in modo ultra chiaro, meravigliosamente pratico, immediatamente implementabile.

Le sue correzioni mi aprivano in continuazione nuove finestre mentali, mostrandomi immensi panorami pieni sfumature colorate che non ero mai riuscito a vedere da solo.

Con i suoi suggerimenti, non solo migliorava drasticamente l'impatto del mio copy, ma mi allargava anche la mente aiutandomi a pensare in modo più ampio e completo.

Cominciavo a formarmi una chiara idea di come avrei dovuto scrivere copy per suscitare le giuste emozioni nel mio target di clienti, e indurli a corrermi incontro coi soldi in mano urlando:

“ECCO I SOLDI... RISOLVI IL MIO PROBLEMA... MI FIDO SOLO DI TE!”

Fantastico.

Il valore di avere un angelo custode – un tutor personale – al tuo fianco, che ti impedisce di commettere tutti quei gravi errori che pagheresti di tasca tua, è impagabile – e in più mentre ti aiuta, pompa di super steroidi tutto il tuo copy, in tempo reale. WOW.

Ieri ho avuto la mia call con la mia tutor.

Devo dire che è stata veramente formativa e che mi ha dato degli ottimi suggerimenti da mettere in atto sia su questo report che sui successivi!

La ringrazio sia per la professionalità (di cui non avevo dubbi) e soprattutto per la simpatia. Mi ha fatto passare quasi un'ora di critica in un baleno!!!

“



**Stefano
Schmidt**





**Emanuele
Spagnol**



Ieri pomeriggio sono rientrato di corsa dopo una giornata a fare avanti e indietro come una pallina da tennis per tutto l'agro pontino.

16:48 – TARDISSIMO!

Non perché sia abituato a rientrare prima, anzi. In genere a malapena ho il tempo di darmi una sciacquata di faccia e di cambiarmi prima di cena. Soprattutto d'estate, in cui sembra che tutta Italia traslochi sulle spiagge tra Sabaudia e Gaeta, affollando le strade con orde di auto talmente stracolme di valigie che la borsa di zia Annetta sembra un labrador affacciato al finestrino.

E io, che non ho "mai" fretta (proprio mai...) dietro a smadonnare contro l'ennesimo turista che non ha nessun motivo per spingere il gas oltre i 60 all'ora.

Dicevo: TARDISSIMO!

Sì perché alle 17 avevo un appuntamento importante che aspettavo da un po': la prima call col mio tutor. E allora via, di corsa sulle scale (6 piani!) perché l'ascensore è occupato e io non ho tempo da perdere. Arrivo su che sudo più di Ferrara in sauna, spalanco la porta, a malapena lancio un bacio a mia moglie e mi lancio sul pc.

16:52

Basteranno 8 minuti per imparare ad usare Skype? Sì, lo ammetto: non si può sentire. Eppure è vero. Non avevo MAI usato Skype. Un po' mi vergogno. Anzi, facciamo che mi vergogno un bel po'.

Però non ne avevo mai avuto veramente bisogno. Ci sono talmente tanti mezzi di comunicazione che dopo un po' uno si stressa pure a dover comunicare per forza così tanto.

Per fortuna sono sempre stato uno "smanettone" con i pc, e con l'aiuto via messenger del tutor sono riuscito in un paio di minuti a far andare tutto al suo posto e a far partire la chiamata. Non nascondo che ero eccitato "come un tornado in un parcheggio di roulotte" (Cit.).

Avete presente quando devi fare un esame importante e hai studiato, studiato, studiato tutto quello che hai trovato sull'argomento e nonostante tutto al momento della verità hai la tremarella fino alla punta delle orecchie? Ecco, quello.

Finalmente vedo comparire Marco dall'altra parte dello schermo e la tensione sparisce. Mi sento subito a mio agio. Non voglio perdere tempo e dopo le presentazioni di rito inizio a tartassarlo con la mia montagna di dubbi. E Marco con pazienza ascolta e li risolve facendo chiarezza lì dove prima regnava il caos. E l'effetto è immediato: dopo una giornata di lavoro e 30 min di call (ho rubato qualche min in più, ma non volevo fare la spia) riprendo il mio articolo e fresco come una rosa mi tuffo in un paio di orette di ri-scrittura.

Insomma, che dire: se non ci foste, bisognerebbe inventarvi. Davvero infinite grazie per i preziosissimi consigli. Orgoglioso di stare qui dentro!"

Solo questo – per me – ripaga ampiamente il costo dell'Academy.

In più la Newsletter del Dr.Lutzu è un succoso condensato di esperienza, pratica ed efficacia. In poche pagine riesce a trasferirti concetti complessi in modo semplice e velocemente assimilabile.

Così, quando sei lì davanti al foglio bianco per scrivere il tuo pezzo, le parole si materializzano davanti ai tuoi occhi con una facilità che prima era impensabile.

I suoi consigli sulla preparazione, la scrittura e la revisione sono stati illuminanti. In poco meno di quindici giorni il mio approccio alla scrittura è stato completamente stravolto, rendendomi più veloce, d'impatto ed efficace.

Sul mercato si trovano un sacco di corsi di copywriting che promettono di farti diventare il più bravo, più persuasivo, il più veloce copywriter del mondo in modo automatico...

Li ho comprati quasi tutti e ti garantisco che non hanno nemmeno un decimo delle competenze e delle abilità che Marco Lutzu e il mio tutor sono riusciti dimostrarmi e trasmettermi in una telefonata e una critica fatta bene e una newsletter mensile.

In pochi giorni di lavoro mi ritrovo con del materiale ultra persuasivo che avrei impiegato mesi – se non anni – per ottenere da solo.

E NON STO SCHERZANDO!

Vuoi la prova?

Eccola... Un dato dell'ultima ora: 60 email inviate ieri sera e stamattina ho già 7 iscrizioni accreditate sul conto paypal e la promo scadrà domenica prossima.

Altre due sequenze di email sono pronte per partire prima della fine della settimana, ma già con una sola email scritta con i consigli di Marco e le cose imparate in 10 giorni di accademia, ho un tasso di conversione del 12%. Non male.

Senza l'aiuto di Marco, il mio materiale convertirebbe la metà della metà, e i costi di acquisizione clienti schizzerebbero alle stelle a ogni battito di ciglia... e di sicuro non avrei una conversione del 12% al primo invio con una sola email!

Voglio dire solo una cosa al mio super tutor: Grazie davvero!



Alessio Lo Vecchio



Oggi prima call con Alessia.

Una mezz'ora SUPER costruttiva.

Pur conoscendo da pochissimo il progetto a cui sto lavorando, mi ha aiutato a definire alcune linee guida che vanno ben oltre la semplice correzione della lettera, che è stata senza esclusione di colpi.

Complimenti tutor!

5 stelle, AAA+++, consigliata! Venditore top (ah no quello è eBay).

Io lo dico, quest'accademia è già una droga e siamo appena al primo mese.

Un ringraziamento anche a Marco che mi ha portato dentro con la prima telefonata.

Dopo aver fatto un gran lavoro nella review della sales letter il mio nuovo copy-coach si è ripetuto anche nella sessione privata.

Mi ha permesso di focalizzare alcuni ulteriori punti chiave sulla mia nicchia, e soprattutto mi ha fornito due “domande” e dei micro-passaggi su cui focalizzarmi ogni volta che scrivo che mi stanno già facendo percepire una differenza!

Grazie e complimenti per la preparazione.

“



**Mario
Giglio**





**Mauro
Tonnini Cardinali**



Wow! Ricevuto ieri il materiale e confermo che si tratta di roba di altizzzzimo livello!

Tra l'altro ci sono succosi estratti dal Bonus che erano stati offerti finora solo ai pochi privilegiati.

Non riesco ad immaginare che tu sia iscritto alla Copy Academy, l'accademia di copywriting più prestigiosa in circolazione, tu che hai superato una rigida selezione per entrare lasciandoti dietro tante persone che sono state invece scartate, tu che sei determinato ad eccellere nella sottile e mortale arte del copy per fare la differenza nella tua vita e riscrivere le regole del tuo settore... e poi non hai lì accanto a te, sempre aperti sulla tua scrivania a fianco del tuo portatile, tutti i materiali del corso. Non si fa.

È un po' come andare in guerra con le lance di gommapiuma e le munizioni di gomma pane.

Vi giuro che in giornata, se trovo il tempo, vi posto qui l'email di 753 parole che ho scritto al gruppo del condominio per una questione relativa ad un misterioso "attentatore" che ieri pomeriggio ha letteralmente sfondato il cancello di accesso ai box (stiamo ancora indagando per stanare il colpevole).

P.S. Nel frattempo potere consolarvi imparando a memoria la lettera del Dr.Lutz e immaginarvi quali bombe atomiche troverete tra i materiali.

Ci tenevo a dire una cosa: le critiche che la mia tutor ha fatto alla mia sales letter per acquisire immobili, ho provato ad applicarle anche dal vivo.

Mentre facevo un po' di zona, o mentre facevo pr al bar o ovunque, ho provato ad avvicinarmi ai torinesi tenendo conto dei consigli di Roberta.

Il risultato?

Le conversazioni durano di più, mi stanno a sentire (anche se non conoscono nessuno che deve vendere) vengo sfanculato molto di meno! È già una buonissima base di partenza...

Invece di partire come "il risolutore di problemi altrui", parto con la frase "forse lei mi può aiutare..." si sentono più coinvolti nella cosa e tentano anche di darmi un consiglio dal loro punto di vista.

Continuerò col mio piccolo esperimento sociale.

P.S. i vaffanculo li ho presi comunque, ma di meno.

Se nessuno mi manda a quel paese vuol dire che non sto facendo nulla, ahahahahah!

“



**Luca
Delrio**





Massimiliano Calore



Allora ragazzi, oggi la mia tutor mi ha fatto barba e capelli!

Devo dire che è stato uno shampoo mica da poco! Però tremendamente utile.

Sto ancora scrivendo e lavorando sul materiale che deve andare in stampa domani mattina... e domani ho pure una giornata di corso con clienti.... il bello della diretta.

Non aspettate a mandare il materiale, oggi ho ricevuto molto più di quello che mi aspettavo. Grazie tutor!

Ragazzi, la mia tutor è davvero forte!

Oggi ho passato la mia prima ora di critica live con la mia tutor e devo dire che è stata una figata!

Non solo per le nozioni tecniche di altissimo valore (e direi che ci vuole poco, visto il mio livello neolitico), ma soprattutto per la sensazione di vero interesse e passione per quello che faccio e per l'impegno che ci metto.

Sentivo una persona che faceva il tifo per me e per il risultato che potrò raggiungere dandoci dentro...

Il suo successo è il mio.

Impagabile.

Grazie davvero.

“



**Marcello
Pinzoni**





**Gianluca
Martucci**



Buongiorno Amici...

Mi è appena arrivata una email intimidatoria da parte del mio prof. Michel Sainville che mi impone di scrivere una testimonianza a suo favore pena il BOICOTTAGGIO di tutti i miei materiali...

A parte gli scherzi, già solo la mail che mi ha scritto è un qualcosa di impensabile sul panorama nazionale ripensando al livello di copy bassissimo delle mail pubblicitarie che mi arrivano ogni giorno...

Per farvi capire, mentre mia moglie, incinta e INCAZZATISSIMA con me, è con mio figlio in spiaggia, io sono in un bar in un paesino sperduto del Salento dove ogni pomeriggio dalle 14 alle 17 mi pianto e inizio a studiare e scrivere... con il mio pc, una connessione debolissima e la faccia stranita del proprietario del bar che non sa neanche cos'è interneteeee (nonostante consumi lui continua a guardarmi male e a pronunciare parole incomprensibili in dialetto salentino).

Tutti i dubbi iniziali si sono dissolti all'arrivo della newsletter del dottor Lutz, contenuti straordinari e spunti eccezionali per me che fino a qualche settimana fa non avevo mai scritto niente...

Michel Sainville altrettanto bravo a darmi le dritte giuste per calare il tutto nel mio settore e target.

Le mazzate che mi sono arrivate da Michel sulla prima revisione sono state molto costruttive, lì ho iniziato a capire i meccanismi del copy...

La cosa che mi è piaciuta di più è la consapevolezza già prima delle prime conversioni che essere padrone del mio copy mi porterà a non essere più in balia dei vari guru/creativi/cazzonmarketтари... e sentirmi non solo più un tecnico ma finalmente un imprenditore...

Questo è un tipo di percorso che consiglieri a tutti gli imprenditori, anzi ancor di più a chi sta per aprire un'attività.

Adesso vi saluto.



Diego Perfettibile



Arriva una mail da un cliente importante.

Vi basti pensare che il suo nome è su un barattolo che molti di voi hanno in cucina (o in bagno), a meno che non compriate roba di marche sconosciute.

Nella mail una sola frase: "Grazie, ottimo lavoro".

Tempo fa quelle parole mi avrebbero reso felice, compensato delle mille bestemmie tirate ogni mattina prima che il sole si svegli.

Ma oggi non è più così...

Col chezz che se la cava con una semplice frase.

Spedita immediatamente e-mail con richiesta di testimonianza.

Tutta colpa tua Marco, prima di conoscerti mi accontentavo di poco.

[Vorrei ringraziare il mio Tutor]

Ho apprezzato la tua velocità nel rispondere quando ti ho inviato il file e la corposità delle informazioni che mi hai dato, non limitandoti a scrivere due righe striminzite.

Leggere la critica mi è sembrato come parlare direttamente con te, e mi ha fatto pensare che la call fosse quasi inutile.

In realtà sei riuscito a trasferirmi 10 volte tanto di informazioni in pochi minuti di chiamata, così da farmi quasi una panoramica completa anche su come dovrò muovermi.



**Lodovico
Bonfà**



[Il mare in una hall e le magie chirurgiche di Michel Sainville]

La macchina è finalmente carica di bagagli e io sono già sudato alle 9 di mattina. I miei figli abbronzati stanno salutando le loro amichette del mare.

I loro abbracci sono carichi dello stesso struggimento di chi sta partendo per andare a combattere i talebani in Afganistan. E nessuno dei miei due figli supera i tredici anni...

Mia moglie mi raggiunge con in mano due libri e un carica-batterie del cellulare che rischiavano di rimanere nella stanza dell'hotel. "Ci siamo finalmente", penso, e mi giro verso il banco della reception dove mi sorveglia il sorriso luminoso e soddisfatto del titolare che ho già lautamente pagato.

Tendo la mano, ingenuamente, ignaro della freccia già pronta a scoccare. "Arrivederci, sig. Bonfà. - ghigna lui - la ricorderemo soprattutto per la sua presenza solitaria qui, nella hall, ogni pomeriggio, a lavorare col suo computer mentre gli altri erano tutti in spiaggia..." (Mentre gli altri erano tutti in spiaggia è la punta della freccia che viene rigirata tra le carni...).

Beh, in fondo non ero poi così solo mentre passavo i pomeriggi a sistemare il report e a studiarli le correzioni di Michel, il mio tutor.

Mi tenevano compagnia infatti, in fianco al mio Mac, la lettera del Dott. Lutz, gli appunti del webinar tenuto sempre da lui...ok Marco, la ridondanza come concetto di copy l'ho afferrata!

La Copy Academy è anche questo: il mare in una hall. E il brutto è che ne sono pure contento! Non avevo dubbi all'inizio sull'utilità dell'entrare in Academy. Dopo aver frequentato vari corsi, erano altri i dubbi.

Sto per aprire un business da zero, e sotto questa frase potrebbe aprirsi un menù a tendina a scorrimento continuo con tutte le spese che sto sostenendo.

Vogliamo allora aggiungercene altre? In fondo poi di materiale ne ho. Forse potrei anche arrangiarmi. Anzi, di sicuro! Questo pensavo prima dell'iscrizione. Eppure, quella possibilità di avere la correzione del tuo materiale, un tutor che ti segue, il confronto con altri studenti, altri copy-teacher, e poi il ridondante Lutz... qualcosa mi diceva che l'iscrizione sarebbe stata una marcia in più. E non mi sbagliavo.

Altro che marcia in più! È come passare da una Fiat ad una Porsche. Il mio tutor Michel Sainville è di una precisione chirurgica. Sventra i miei scritti con la nonchalance e la sapienza di un macellaio, ricuce poi con la delicatezza di un chirurgo estetico ed esulta come un vecchio amico quando indovino dei pezzi di copy.

Sia le picconate che le sottolineature entusiaste non solo stanno accelerando il mio processo di apprendimento come speravo, ma mi stanno anche aiutando a ragionare sempre di più in copy e a

sistemare in modo più ampio la strategia del mio business. Non sono un tipo da lodi sperticate e facili entusiasmi. Anche questa testimonianza ha avuto bisogno dell'abile pungolo del mio tutor.

Ma lui non ha fatto altro che aiutarmi a togliere il tappo. E come vedi, poi, se togli il tappo, me ne escono di cose!

La correzione dei miei scritti e lo swipe file dei materiali corretti dei miei compagni di Accademia, sono, per adesso, le risorse che sto apprezzando di più!

Chiunque vende qualcosa avrebbe bisogno di abituarsi a ragionare, parlare, scrivere in copy come solo qua ti viene insegnato!

Ecco che sono andato fuori tempo massimo come con la call di Michel!

Un saluto e un buon proseguimento di Accademia a tutti!

È il secondo mese che faccio parte dell'Academy.

Siamo alla seconda correzione e grazie ai preziosi consigli della mia tutor noto subito dei grandi passi in avanti.

Parlare per immagini, utilizzare parole semplici, narrare piuttosto che spiegare, ad ogni caratteristica del prodotto legare un beneficio per il cliente...

Che altro, un ringraziamento particolare ai tutor e agli altri discepoli dell'Academy.

Nell'ultima settimana ho letto molti vostri materiali, penso che sia essenziale leggere i testi degli altri per capire le diverse strutture di testo.

“



**Giacomo
Meloni**





Michele Francesco Dipasquale



Voglio ringraziare pubblicamente la mia tutor per le prime correzioni e per la prima call.

È stata davvero molto chiara nella spiegazione e i suoi consigli si sono rivelati davvero molto, ma molto utili...

Non vedo l'ora che arrivi il secondo mese per ascoltare le sue critiche e migliorare sempre di più il mio materiale!

Grazie, alla prossima!

[Troppo copy stroppia?]

Copyrati, per colpa vostra ho un problema e spero che voi possiate aiutarmi a risolverlo.

A furia di scrivere e scrivere e scrivere, e fare video, blog, e newsletter, stanno arrivando troppe richieste.

Lo so, non esiste il concetto di “troppe richieste”, ma rimane il fatto che io non riesco a richiamare tutti e ora che sta per iniziare la stagione avrò ancora meno tempo per gli appuntamenti dedicati alle trattative.

Posto che io sto studiando come migliorare il funnel per far arrivare solo quelli super-interessati e ottimizzare i tempi, rimane il fatto che non riesco a gestire tutto da sola.

Che si fa in questi casi?

Ho pensato di prendere un commerciale che si occupi di chiamate e trattative. Ma non so nemmeno da dove si comincia.

Sapete indicarmi qualcuno? Lo so che nel vostro team deve esserci da qualche parte un venditore (o venditrice, ancora meglio), anche junior, in grado di aiutarmi.

“



**Claudia
Carbonara**





**Miria
Barboni**



Ci sono momenti veramente duri nelle vita, come quando, capisci di far parte di una “setta” i cui seguaci sanno TRASFORMARE la PAROLE in EURO, ma che il TUO PIL dovrà aspettare molto prima di poterne cogliere i benefici.

Ok! Agli inizi ci vuole pazienza! Ed io, pazientemente affronto il 3° modulo di formazione: I LIVELLI DI CONSAPEVOLEZZA!

Ma, con chi ne parlo? A chi lo racconto, che per scrivere bene, devo imparare ad indossare un paio di OCCHIALI 3D che mi consentiranno di PENETRARE NEL CUORE DEL MIO PROSPECT come una lama nel burro?

Con chi?

P.S.: Grazie Alessia. E’ bello sapere di avere qualcuno che mi capisce e che mi svela tanti preziosi segreti!

[Estratto dal diario di un aspirante Copywriter]

Sono ormai 5 mesi e 5 moduli che cavalco quest'odissea di parole e tecniche di copywriting.

Prima di iniziare Certificopy pensavo di aver capito tutto su questa particolare arte di scrivere per vendere. Avevo già studiato tutti i manuali e corsi disponibili sul copy.

Mi sbagliavo.

Questi moduli mi hanno finalmente dato, con estrema chiarezza, la chiave d'accesso alle tecniche di copy più difficili da applicare, e ora, finalmente, vedo all'orizzonte la mia amata Itaca (i bonifici dei clienti)!

La mia navigazione sarebbe sicuramente molto più difficile se non avessi l'aiuto dall'alto della mia Stella Polare che mi mostra la giusta rotta durante le notti buie di creatività e linguaggio formale.

Quindi grazie alla mia grande tutor e a tutto il Copy Team!

“



**Fabrizio
Marino**





**Claudia
Zanelli**



E come dopo ogni call anche stavolta sono rimasta piacevolmente stupita dai suggerimenti super azzeccati che mi dai pur non conoscendo direttamente il settore in cui lavoro.

Grazie Michel Sainville!!!

Non so se per il fatto di non sentirmi più un ubriacone perché bevo mentre scrivo (a quanto pare qui sono in buona compagnia) o per l'ottimo materiale e le call con i tutor, o forse per quell'atmosfera generale un po' in stile Mad Men, ma questo percorso è una delle cose più entusiasmanti che abbia seguito!

Grazie a tutti ed in particolare alla mia tutor Alessia!

“



**Davide
Malito**





**Fabio
Mosele**



[COME FARE DEL BUON COPY ANCHE SE NON HAI TEMPO, VOGLIA E COMPETENZE]

Al secondo mese di Academy sono a dare la mia testimonianza su come in solo due critiche e due call con la mia tutor ho stravolto il mio Copy.

Una volta acquistato il corso e studiato pensavo di avere capito tutto e invece non è stato così, infatti in soli due mesi grazie all'Academy ho ribaltato tutti i materiali che avevo scritto e che avevano comunque un discreto successo.

Grazie alla tutor, che oltretutto ha molta esperienza nel campo immobiliare dove io mi diletto, sto riuscendo finalmente a trovare il sistema e le parole giuste per comunicare al mio target quello che voglio dire in maniera chiara e diretta come piace a me.

Non sono mai stato bravo a scrivere e a dire il vero a volte mi rompe anche, ma sto ricevendo stimoli e supporto che non pensavo. La mia tutor fa molto di più che correggere una Sales, mi insegna realmente come imparare a trasmettere attraverso le parole.

Siamo solo all'inizio, ma già con poco tempo dedicato sto ottenendo dei discreti risultati.

RAGAZZI SONO VERAMENTE EUFORICO!!!

Ma quando fai il doppio di appioppi IN UN MESE....

Eh già! Volevo aspettare fine mese ma sono troppo euforico!

Grazie alla sales che la mia tutor ha corretto, questo mese abbiamo fatto il +38,73% di contatti sul sito e il +96,26% di appioppi rispetto alla media dell'ultimo semestre.

Mica bruscolini e arcobaleni!

E sticazzi direte voi!

Sì, ma in realtà è un dato fasullo. Perché è basato sui dati dall'1 al 21 settembre. Manca ancora una settimana per avere un confronto preciso con i mesi precedenti.

P.S. Tutto da traffico organico ottenuto grazie ai nuovi articoli del blog scritti come Dio (il Doc) comanda.

Lo avevo detto sei mesi fa e lo ribadisco, questa Copy Academy è stato l'investimento migliore che io abbia mai fatto!

Però voi non fidatevi... Ci sono già troppi copyrati sulla rotta dello ONEPIECE!

“



**Andrea
Serra**





Alessio Lo Monaco



Volevo condividere con voi la mia prima call avuta qualche giorno fa con Michel Sainville, non ho potuto scriverla prima perché volevo essere libero da impegni e avere il tempo per concentrarmi, in quanto la mia esperienza nella scrittura era a dir poco imbarazzante.

Quando ho accettato di far parte dell'Academy ero entusiasta di far parte di questo gruppo, ma allo stesso tempo ero anche scettico date le mie scarse capacità.

Oggi invece posso dire di essere pienamente soddisfatto, è vero che sono solo all'inizio e che ho ancora molta strada da fare, ma insieme al mio tutor - che oltre ad essere un esperto di copy è anche un esperto di marketing - ora non mi pongo più limiti.

Detto questo, posso solo dire di essere fortunato di far parte della "Prima Generazione" di questo progetto "Unico nel Panorama Italiano" perché è una splendida opportunità, e le opportunità quando arrivano vanno prese al volo.

Perciò buon lavoro a tutti.

Ricevuto e studiato tutto il pacco della Newsletter CopyAcademy Issue #2 (quella col Copy 3D stampato su fogli plain per capirci).

Impressioni a caldo (anche perché li ho letti mentre prendevo il sole):

Roba di Lutz - sto spilungone l'ho visto crescere, professionalmente parlando, eravamo compagni della MasterClass di primo pelo (perché con la P fa comunista) insieme ad altri ragazzi dei più validi del gruppo che ho avuto il piacere di conoscere - per cui sapevo già che sul tema Copy era diventato veramente bravo, avevo già aspettative altine direi..

Ma col suo pezzo sulle emozioni "visualizzabili" e più o meno persistenti, mi ha colpito molto - si tratta di materiale e ragionamenti davvero originali, che non ho avuto modo di trovare su nessun altro materiale sul copy - roba di livello! Quindi bravo Marco! (Poi ho scoperto dalla news che ti sei pure fidanzato - so che dire "fidanzato" fa vecchio, ma a parte il fatto di aver appena ammesso di esserlo, di base è che dire "ti sei fatto la ragazza" sembrava scontato)

Bella partenza! Andiamo avanti, che l'emozione sorpresa dura poco!

“



**Roberto
Caporale**





**Leonardo
Maida**



Ho fatto la mia prima call con il tutor aspettandomi qualche nuova nozione e qualche insight su come scrivere in maniera più efficace.

Non mi aspettavo altro.

Dopo aver messo giù il telefono mi sono ritrovato con una valigia piena di consigli sul copy, ma soprattutto con 3 strategie di lead generation da testare e che probabilmente risolveranno un blocco che da mesi stavo cercando di aggirare nel mio modello di business.

Se questo è solo l'inizio, direi che non potevo chiedere di meglio.

Tocca a me?

Credo di sì! Dopo la prima call non posso far altro che lasciare la mia testimonianza per la mia tutor Capello Bianco Alessia Cipriano.

Ci sono rimasto veramente male. Volevo essere cazziato e mazzia-
to come tutti voi. Invece niente.

Ho trascorso la notte insonne cercando un motivo che giustificasse questa disparità di trattamento.

Tutta la notte a chiedermi: perché capitano tutte a me?

In realtà ho trovato un motivo che potrebbe inconsciamente aver spinto Alessia a comportarsi in questo modo riservandomi una discriminazione degna del peggior apartheid.

Quale? Tutto inizia da quel maledetto capello bianco.

Ora, il primo capello bianco per un ventenne è come il primo brufolo per un quattordicenne.

Entrambi segnalano un passaggio. Il primo brufolo segnala il passaggio nel periodo ribelle della pubertà. Il primo capello bianco indica il primo passo verso la saggezza (dire vecchiaia pare brutto).

Ecco svelato l'arcano.

“



**Massimo
Sappa**



Alessia dopo questo traumatico incontro con il primo capello bianco si è lasciata andare e ha deciso che il mondo può andare avanti anche senza le sue mazzate.

Solamente perle di saggezza e idee per permettere al mio copy di salire di qualità. Nemmeno una mazzata.

E no cara Alessia. Così non va. Io non ci sto. Non puoi discriminare così alcuni studenti.

Non va bene!!! Consigli senza mazzate sono come la carota senza bastone. Non si può sentire.

Ti racconto questa. Quinta superiore, materia geografia, fine anno scolastico, l'unico che deve essere ancora interrogato è il sotto-scritto.

La prof entra in classe, apre il registro per interrogare. Non ho scampo, tocca a me.

“Chi interroghiamo oggi?” Manco solo io, penso tra me e me.

La prof abbassa lo sguardo sui nominativi, sgrana gli occhi, alza lo sguardo, mi fissa, toglie gli occhiali e con fare disperato esclama: “Sappa scusami, oggi non me la sento di affrontarti!”. Chiude il registro e va avanti con la lezione.

Ti rendi conto di che trauma ho subito? Il rifiuto ad interrogarmi da parte di una prof.

Ieri ho rivissuto quel trauma. Non so quando ne uscirò ma lo dovrò affrontare di nuovo.

Per farlo non mi resta che riportare Alessia sulla retta via ed affrontarla.

Come fare?

Tinta per capelli e prossimo copy scritto da mio cuGGino.

Nel frattempo...non toccatemi Alessia!!!

[Un somaro può imparare il Copywriting in 15 giorni?]

Non sono mai andato bene a scuola e studiare diventava una sofferenza quasi fisica che oltrepassava la mia sopportazione.

Ero sotto tortura, come una di quelle spie catturate dal nemico nei film di spionaggio...

Hai presente la scena?

Le mani legate al tavolo dell'interrogatorio. Le fredde manette che stringono forte i polsi. L'aguzzino senza scrupoli si avvicina al tavolo con un sadico ghigno sulla faccia, mentre mi afferra le dita della mano inizia a conficcare lentamente - uno alla volta - lunghi aghi roventi, nella carne morbida dei polpastrelli - appena lì sotto alle unghie.

La scuola mi appariva così.

Se ci ripenso, vedo ancora le facce truci dei professori armati di registro e penna rossa pronti a sbarrare, correggere e cancellare frasi intere del compito in classe, segnando ogni errore con spesse righe calcate di rosso.

Odiavo quella amara sensazione di sconforto che avevo, quando mi consegnavano il compito corretto. I commenti sprezzanti dei professori mi imbarazzavano di fronte alla classe.

Invece di stimolarmi a migliorare, mi bloccavo sempre di più.

Così una volta liberatomi dalle catene scolastiche, mi sono ripromesso di non finire mai più in una simile situazione... Mai più!

Anni dopo, invece, rieccomi qua catturato dalle forze speciali del CopyTeam, e costretto sui banchi del copy a studiare come mai prima d'ora...

Ammetto che la paura di imbartermi in altri sadici aguzzini pronti a farmi sentire un idiota per le mie lacune - come successo in passato - mi innervosiva.

Non sapevo cosa aspettarmi.

Quando è arrivato il momento di inviare i miei materiali per la critica, ho provato un misto di insicurezza e imbarazzo che non avevo dalle superiori. Ero lì con il dito tremolante sul mouse, pronto a inviare il mio lavoro per la correzione e sudavo freddo.

Faccio un bel respiro e... click. "Invio documento in corso..."

Qualche giorno dopo, “blin” ricevo una nuova email. Eccolo lì, il mio aguzzino.

Sulla difensiva e un po' scettico, comincio a leggere le correzioni pronto a parare i colpi e rispedirli al mittente e invece mi capita una cosa strana: un sorriso nasce e mi si allarga sulle labbra mentre penso: “WOW... quanta ne sa. Questo qui mi piace!”

Le mie paure si erano dileguate, il nervosismo era diventato solo un brutto ricordo e l'imbarazzo che provavo a scuola si era trasformato in un'entusiasmata voglia di rimettermi al lavoro per migliorare le mie abilità di copywriter.

Marco non risparmiava affatto. Ogni suo consiglio era ricco di contenuto, scritto in modo ultra chiaro, meravigliosamente pratico, immediatamente implementabile.

Le sue correzioni mi aprivano in continuazione nuove finestre mentali, mostrandomi immensi panorami pieni sfumature colorate che non ero mai riuscito a vedere da solo.

Con i suoi suggerimenti, non solo migliorava drasticamente l'impatto del mio copy, ma mi allargava anche la mente aiutandomi a pensare in modo più ampio e completo.

Cominciavo a formarmi una chiara idea di come avrei dovuto scrivere copy per suscitare le giuste emozioni nel mio target di clienti, e indurli a corrermi incontro con i soldi in mano urlando:

“ECCO I SOLDI. RISOLVI IL MIO PROBLEMA. MI FIDO SOLO DI TE!”

Fantastico.

Il valore di avere un angelo custode - un tutor personale - al tuo fianco, che ti impedisce di commettere tutti quei gravi errori che pagheresti di tasca tua, è impagabile - e in più mentre ti aiuta, pompa di super steroidi tutto il tuo copy, in tempo reale. WOW.

Solo questo - per me - ripaga ampiamente il costo dell'academy.

In più la Newsletter del Dr.Lutzu è un succoso condensato di esperienza, pratica ed efficacia. In poche pagine riesce a trasferirti concetti complessi in modo semplice e velocemente assimilabile.

Così, quando sei lì davanti al foglio bianco per scrivere il tuo pezzo, le parole si materializzano davanti ai tuoi occhi con una facilità che prima era impensabile.

I suoi consigli sulla preparazione, la scrittura e la revisione sono stati illuminanti. In poco meno di quindici giorni il mio approccio alla scrittura è stato completamente stravolto, rendendomi più veloce, d'impatto ed efficace.

Sul mercato si trovano un sacco di corsi di copywriting che promettono di farti diventare il più bravo, più persuasivo, il più veloce copywriter del mondo in modo automatico...

Li ho comprati quasi tutti e ti garantisco che non hanno nemmeno un decimo delle competenze e delle abilità che Marco Lutzu è riuscito a dimostrarmi e trasmettermi in una telefonata e una critica fatta bene e una newsletter mensile.

In pochi giorni di lavoro mi ritrovo con del materiale ultra persuasivo che avrei impiegato mesi - se non anni - per ottenere da solo.

E NON STO SCHERZANDO!

Vuoi la prova?

Eccola... Un dato dell'ultima ora: 60 email inviate ieri sera e stamattina ho già 7 iscrizioni accreditate sul conto paypal e la promo scadrà domenica prossima.

Altre due sequenze di email sono pronte per partire prima della fine della settimana, ma già con una sola email scritta con i consigli di Marco e le cose imparate in 10 giorni di accademia, ho un tasso di conversione del 12%. Non male.

Senza l'aiuto di Marco, il mio materiale convertirebbe la metà della metà, e i costi di acquisizione clienti schizzerebbero alle stelle a ogni battito di ciglia... e di sicuro non avrei una conversione del 12% al primo invio con una sola email!

Voglio dire solo una cosa al mio super tutor: Grazie davvero!



**Andrea
Pessotto**



[L'ANSIA DA PRESTAZIONE GIOCA BRUTTI SCHERZI, SE NON SAI COME GESTIRLA]

Mi ero vergognato. Sì, l'altro giorno mi ero vergognato per aver mandato in modo frettoloso un pezzo da revisionare a Nicola Serafini, senza manco rivederlo prima con un po' di calma.

Il dover scrivere prima per gli altri che per me stesso, l'acquistare un nuovo importante cliente, formare un nuovo collaboratore... tutte cose assolutamente positive, ma che mi avevano risucchiato tutto il tempo a disposizione.

Settembre se ne stava andando, e con esso anche la possibilità di salire un nuovo gradino sulla lunga scala di chi padroneggia il COPY CHE CONTA.

Avevo deciso quindi, verso le 20.30 del 30 settembre, di metter mano ad un mio articolo scritto alcuni mesi prima per fargli assumere una parvenza di decenza.

Del resto ero fresco di Copy Comics... Chi poteva impedirmi di rivoltarlo come un calzino nel giro di un paio d'ore, grazie alle nozioni apprese durante il corso?

Ma spesso le cose non vanno come si vorrebbe.

Blocco totale.

Oddio! Dopo solo qualche ora saremmo stati ad ottobre e io mi sarei perso una bella camionata di mazzate dal mio tutor. E la

possibilità di migliorare.

Rileggevo continuamente quelle frasi.

Mente assente e dita impietrite.

Dopo circa un'oretta sale giustamente il nervoso più grande degli ultimi tempi.

Mi rassegno.

Clicco il tasto INVIA e mando il pezzo così come lo avevo scritto ad inizio estate.

Fanculo.

Un'ora prima della call, mi arriva una notifica fb: il mio tutor aveva pubblicato qualcosa nel gruppo. Eccoci al varco, era sicuramente la revisione del mio pezzo.

Stavo già pensando alle parole da usare per giustificare, prima a me stesso e poi a Nicola, il pessimo lavoro fatto.

Prendo coraggio e decido di leggerla.

Vedo pochi segnaletti rossi.

Secondo me si è sbagliato.

Non poteva essere...

Dalle sue parole usciva sta cosa che il mio articolo era strutturato in modo inedito...

In buona sostanza mi fa pure dei complimenti.

Che caspita mi sta scrivendo? Mica sono tanto convinto eh.

Ora ti dico come la penso: secondo me non lo avevo stressato abbastanza a Riccione, non avevo cercato di spremerlo come un limone per storcergli più nozioni che potevo; quindi si è sentito buono e clemente!

Poche cose da sistemare, l'obiettivo dell'articolo da mettere più a fuoco.

Alcuni passaggi da rendere più incisivi.

Poi iniziamo improvvisamente a parlare dei miei progetti.

Che cacchio stai facendo Nicola? Non eravamo qui per la revisione?

Soltanto poi ho capito il suo nobile intento.

Ha voluto fare con me un passo indietro, per aiutarmi a mettere più a fuoco la mia strategia di base, il mio personaggio, il mio Brand nascente.

Ne sono uscite un sacco di bombe.

Ed è stata la migliore call di sempre (anche se è soltanto la seconda).

Cosa mi ha lasciato questa call, oltre a voler condividere questo mio pensiero a fine giornata?

In realtà un paio di morali potenti le ha trasmesse:

1 - Spesso le nostre convinzioni sono delle semplici condizioni mentali che ci limitano nell'assegnare un punteggio di tutto rispetto alle nostre qualità.

2 - Tieni bene aperti gli occhi, perché lungo il cammino troverai delle persone disposte ad aiutarti a "unire i puntini", tirando fuori il meglio di te.

Morale Bonus - Se l'eleganza di cui parla il mio tutor nel suo blog parte dalla personalità, allora lui ha già vinto.

Definitivamente un Signore.

